

IP due diligence - audyt własności intelektualnej

Własność intelektualna to zbiór praw niematerialnych o majątkowym charakterze, stanowiących istotny składnik przedsiębiorstwa. Posiadają one wymierną wartość i są elementem strategii biznesowej przedsiębiorstwa. Pozostawienie bez ochrony i należytego zarządu tego cennego zasobu może narazić firmę na straty w dłuższej perspektywie. Dlatego też każdy przedsiębiorca dbający o rozwój firmy, przed przystąpieniem do transakcji kapitałowej czy też rozpoczęciem inwestycji powinien dokonać analizy zasobów niematerialnych przedsiębiorstwa, ocenić korzyści i ewentualne ryzyka jakie wiążą się z planowanymi działaniami.

Audyt praw własności intelektualnej (IP due diligence) to narzędzie, które pozwoli odpowiedzialnie planować i prowadzić działalność gospodarczą.

IP due diligence

Badanie due diligence w zakresie praw własności intelektualnej jest pogłębioną analizą stanu przedsiębiorstwa, mającą na celu zidentyfikowanie oraz ocenę ilości i jakości aktywów niematerialnych stanowiących własność przedsiębiorstwa, jak również aktualnych lub przyszłych korzyści i zagrożeń z nimi związanych.

Audyt taki obejmować może analizę praw własności przemysłowej i intelektualnej, niezarejestrowanych/niezgłoszonych przedmiotów własności przemysłowej oraz know-how, jak również aktualnie realizowanych innowacyjnych projektów, używanych oznaczeń, świadczonych usług, produkowanych towarów, posiadanych autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych, umów dotyczących praw własności intelektualnej.

Badanie due diligence w zakresie praw własności intelektualnej stanowi jeden z elementów całościowego audytu aktywów przedsiębiorstwa, obok audytu finansowego oraz prawnego.

Badanie to wykorzystuje się przy budowaniu strategii rozwoju firmy lub projektu, przy dokonywaniu przekształceń własnościowych i reorganizacji, zawieraniu transakcji handlowych, wprowadzaniu nowych produktów na rynek oraz w procesach inwestycyjnych.

Komu proponujemy IP due diligence?

Audyt praw własności intelektualnej może być przydatny dla:

- Właścicieli i kadry zarządzająca firm do rozpoznania i zweryfikowania kondycji firmy lub do budowania strategii rozwoju firmy;

- Managerów chcących racjonalnie zarządzać zasobami własności intelektualnej – w celu ustalenia zasadności uzyskiwania i utrzymywania ochrony praw wyłącznych, eliminowania zbędnych wydatków, tworzenia właściwych struktur i procedur zarządzania oraz umów i regulaminów;
- Potencjalnych nabywców praw własności intelektualnej;
- Inwestorów pragnących zainwestować w innowacyjne przedsięwzięcia, np. start-up technologiczny;
- Partnerów biznesowych zainteresowanych zawarciem umowy licencyjnej;
- Firm chcących wykorzystać prawa własności intelektualnej w procedurze uzyskiwania kredytu.

Usługa dopasowana do potrzeb klienta

Nasze audyty IP due diligence cechuje kompleksowe i zindywidualizowane podejście. Przed przystąpieniem do przeprowadzenia audytu staramy się dobrze zrozumieć specyfikę i profil działania badanego podmiotu lub realizowanego projektu oraz wspólnie z klientem określić cele audytu.

Badania IP due diligence prowadzą wysokiej klasy specjaliści kancelarii JWP – prawnicy, rzecznicy patentowi i analitycy. Zespół osób przeprowadzających audyt kompletowany jest za każdym razem odpowiednio do celu, zakresu i dziedziny prowadzonego badania.



Na oferowane przez JWP badanie IP due diligence składają się w szczególności:

- Identyfikacja wartości niematerialnych (mapa IP),
- Weryfikacja i analiza własności wartości niematerialnych i praw wyłącznych,
- Weryfikacja i analiza ważności praw wyłącznych,
- Weryfikacja i analiza ograniczeń w dysponowaniu własnością intelektualną,
- Weryfikacja i analiza potencjalnych naruszeń własności intelektualnej,
- Weryfikacja i analiza innych obciążeń dotyczących własności intelektualnej;
- Przeprowadzenie badań freedom to operate (FTO) dla wybranych rozwiązań,
- Przeprowadzenie innych badań dotyczących praw własności przemysłowej,
- Identyfikacja potencjalnych zagrożeń,
- Ocena mocnych i słabych stron całego portfolio IP,
- Rekomendacje dotyczące zarządzania ryzykiem i minimalizacji zagrożeń.

Zaawansowane badania w IP due diligence

Jednym z aspektów analizowanych w IP due diligence jest potencjał innowacyjności rozwiązań rozwijanych przez badany podmiot. Najlepszym sposobem ustalenia nowości rozwiązania technicznego, jego zdolności patentowej czy możliwości skutecznego transferu technologii do biznesu i komercjalizacji - są badania patentowe.

Niezmiernie istotne dla budowania renomy przedsiębiorstwa, przewagi rynkowej oraz bezpiecznej i świadomej strategii ochrony IP jest posługiwanie się odpowiednimi oznaczeniami dla towarów i usług, jakie są przez firmę oferowane. Aby zorientować się, czy nasze oznaczenie ma zdolność odróżniającą, a także uchronić się przed naruszeniem prawa ochronnego na znak towarowy należącego do naszego konkurenta, należy przed podjęciem decyzji o rozpoczęciu rejestracji/używaniu znaku towarowego przeprowadzić badanie w bazach danych zawierających zgłoszone do rejestracji oraz chronione znaki towarowe.

Nowoczesne narzędzia analityczne

Kluczowym etapem IP due diligence jest zebranie, zweryfikowanie i ocena danych dotyczących przedmiotów własności przemysłowej i intelektualnej badanego przedsiębiorstwa.

Wykorzystujemy w tym celu kwestionariusz, który pomaga zidentyfikować zagadnienia, które mają być objęte analizą

IP due diligence oraz zweryfikować jakie informacje i dokumenty powinny być dostarczone zespołowi przeprowadzającemu audyt.

Wszystkie badania praw własności przemysłowej (badania patentowe, znaków towarowych i wzorów przemysłowych) wykonywane w ramach audytu IP due diligence prowadzimy wykorzystując profesjonalne bazy danych oraz narzędzia poszukiwawcze i analityczne, pozwalające dopasować usługę audytu do potrzeb każdego klienta.

■ Eksperci

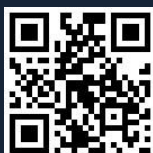


Alicja Kicińska- Fujawa
krajowy i europejski rzecznik patentowy
radca prawny
e: alicia.kicinska@jwp.pl



Dorota Rządewska
krajowy i europejski rzecznik patentowy
radca prawny
e: dorota.rzazewska@jwp.pl

Zdecydowałeś się na IP due diligence? Gratulujemy rozważnej decyzji! Dowiesz się ile jest warte to, co posiadasz lub to w chcesz zainwestować. Ale to nie koniec. Dbaj o swoje portfolio praw własności intelektualnej i przemysłowej planuj strategicznie, zarządzaj i monitoruj konkurencję. Twoje prawa niematerialne mają realną wartość!



JWP Rzecznicy Patentowi
Dorota Rządewska sp.k.

Grupa JWP – ochrona własności intelektualnej i obsługa prawna firm

Sienna Center
ul. Żelazna 28/30
00-833 Warszawa

T: +48 22 436 05 07
F: +48 22 436 05 02
E: info@jwp.pl