

Badania patentowe

We współczesnym świecie wiedza oraz umiejętność jej wykorzystania stanowi o przewadze konkurencyjnej nad innymi. Jednym z ważnych narzędzi wykorzystywanych zarówno w pracach badawczo-rozwojowych, jak również w działalności gospodarczej są badania patentowe.

Badania patentowe

Badania patentowe to poszukiwania i analizy wykonywane przez wykwalifikowanych rzeczników patentowych i specjalistów ds. badań patentowych. Zasadniczym elementem badań patentowych jest prowadzenie poszukiwań w rozległych zasobach literatury patentowej oraz niepatentowej. Dzięki badaniom można, między innymi, uzyskać informacje o tym jakiego rodzaju rozwiązania, na jakim terytorium, ubiegają się o ochronę patentową, jakie technologie i przez kogo są chronione. W rezultacie, badania patentowe mogą stanowić obiektywne i wartościowe narzędzie zarządzania własnością przemysłową w firmie albo oceny potencjału komercyjnego przedsięwzięć biznesowych.

Zalety badań patentowych

Badania patentowe stanowią kompleksowe i nowoczesne narzędzie mogące służyć do:

- wytyczania kierunków badań i rozwoju,
- wyszukiwania nisz rynkowych,
- oceny zdolności patentowej wynalazku,
- oceny czystości patentowej rozwiązania,
- minimalizowania ryzyka odmowy udzielenia patentu przez Urząd Patentowy,
- oceny potencjału komercyjnego rozwiązania,
- konstruowania strategii biznesowych,
- monitorowania działań konkurencji.

Komu proponujemy badania patentowe?

Badania patentowe są przydatne zarówno w instytutach badawczych i ośrodkach naukowych jak i przedsiębiorstwach. Dla badaczy i środowisk naukowych badania patentowe mogą być przydatne już na etapie planowania i wytyczania kierunków prac badawczo-rozwojowych. Badania patentowe pozwalają na wstępną ocenę zdolności patentowej projektowanego rozwiązania. Za ich pomocą można także

zidentyfikować nisze pozostające wciąż do zagospodarowania. Dysponując odpowiednimi informacjami można „dopasować” projekt, wpisać się w istniejące na rynku zapotrzebowanie i zwiększyć tym samym szanse na komercjalizację własnego rozwiązania.

Obiektywna i niezależna ocena projektu badawczego przy pomocy badań patentowych zwiększa także szanse na uzyskanie wsparcia partnerów ze środowiska biznesowego, oraz uwiarygodnia projekt w oczach potencjalnego inwestora.

Dla przedsiębiorców badania patentowe stanowią doskonałe narzędzie wspierające konstruowanie strategii biznesowych. Dzięki informacjom uzyskanym w trakcie poszukiwań można ocenić trendy rynkowe, monitorować pola zainteresowań konkurencji, ocenić możliwości opatentowania i komercjalizacji rozwiązań wypracowanych przez własny lub zewnętrzny zespół B+R. Badania patentowe znakomicie wspierają proces zarządzania własnym portfolio własności przemysłowej (np. pozwala ocenić czy dane rozwiązanie warto chronić, czy może lepiej legalnie skorzystać z już chronionego rozwiązania kupując licencję). Znając stan prawny cudzego patentu możemy zaplanować kiedy i gdzie będzie można wejść na rynek z wyrobem, wytwarzanym według tego patentu, gdy ustanie jego ochrona patentowa. Reasumując, badania patentowe ułatwiają podjęcie decyzji biznesowych minimalizując ryzyko niepowodzenia projektu na przykład ze względu na różne bariery natury prawnej.

Czy badania są obiektywne i miarodajne?

W zależności od celu jakiemu ma służyć badanie patentowe dobiera się odpowiednie narzędzia badawcze. Korzystanie z komercyjnych baz danych pozwala na tworzenie rozbudowanych strategii poszukiwania. Optymalne ustalenie właściwych parametrów wejściowych wprowadzanych do baz danych decyduje o końcowym rezultacie badania i wnioskach końcowych. W zespole badań patentowych znajdują się rzecznicy patentowi posiadający wykształcenie kierunkowe oraz specjaliści do spraw badań patentowych. Często badania patentowe prowadzi kilkuosobowy zespół, w którego skład oprócz rzecznika patentowego lub specjalisty ds. badań patentowych, posiadających wykształcenie techniczne, wchodzi również rzecznik patentowy z wykształceniem prawniczym.



Badania patentowe

W badaniu tym za pomocą specjalnych narzędzi wyszukiwawczych, ogólnodostępnych oraz komercyjnych baz danych, wyszukuje się głównie dokumenty patentowe (opisy zgłoszeniowe wynalazków, wzorów użytkowych, czy opisy patentowe) dotyczące danego procesu, wytworu, technologii, zastosowania itp. Rezultaty uzyskiwane w toku tego badania są często przedmiotem dalszych analiz i bardziej zaawansowanych badań patentowych.

Badanie zdolności patentowej

Przy pomocy tego badania można ocenić czy wynalazek ma szansę na uzyskanie ochrony patentowej. Ta informacja będzie przydatna nie tylko twórcom wynalazku którzy zastanawiają się czy warto inwestować w ochronę patentową, ale także podmiotom, które chciałyby się zorientować co do szans na uzyskanie patentów na rozwiązania zgłoszone do Urzędu Patentowego przez konkurencję

Badanie stanu prawnego patentu

Badanie to polega na ustaleniu aktualnego statusu prawnego, a więc czy dany patent jest w mocy, kto jest uprawnionym z patentu, kiedy upływa maksymalny okres przyznanego monopolu, albo kiedy wygasa ochrona patentowa i z jakiego powodu.

Badanie zakresu ochrony patentowej

W badaniu tym określa się jakie cechy danego wynalazku objęte są ochroną patentową, czyli jak należy interpretować treść zastrzeżeń patentowych w świetle opisu patentowego, uwzględniając jednocześnie aktualne orzecznictwo w tym zakresie.

Badanie czystości patentowej

Celem badania czystości patentowej jest ustalenie czy wprowadzenie na dany rynek wyrobu lub przemysłowe zastosowanie technologii nie spowoduje naruszenia cudzych praw wyłącznych, albo jakie jest ryzyko postawienia takiego zarzutu.

Inne rodzaje badań

W zależności od potrzeb można łączyć niektóre z wyżej wymienionych badań albo odpowiednio modyfikować metody wyszukiwawcze, tak by uzyskać pożądane rezultaty. Za pomocą badań patentowych można badać rodzinę patentową (ustalenie czy dany patent lub zgłoszenie patentowe ma swoje odpowiedniki w innych krajach) czy prowadzić statystyki odnośnie, np.: ilości patentów należących do danej firmy albo wynalazków opracowanych przez danego twórcę. Można również monitorować ile razy dany patent był cytowany w innych zgłoszeniach patentowych.

Eksperci



dr inż. Anna Haznar
europejski rzecznik patentowy (EQE)
e: anna.haznar@jwp.pl



Sławomir Budziński
krajowy i europejski rzecznik patentowy
e: slawomir.budzinski@jwp.pl



Piotr Godlewski
rzecznik patentowy
europejski rzecznik patentowy (EQE)
e: piotr.godlewski@jwp.pl



Iwona Płodzich -Hennig
rzecznik patentowy
e: iwona.plodzich-hennig@jwp.pl



Mirosława Ważyńska
krajowy i europejski rzecznik patentowy
e: miroszlawa.wazynska@jwp.pl



JWP Rzecznicy Patentowi
Dorota Rzążewska sp.k.

Grupa JWP - ochrona własności intelektualnej i obsługa prawna firm

Sienna Center
ul. Żelazna 28/30
00-833 Warszawa

T: 22 436 05 07
F: 22 436 05 02
E: info@jwp.pl