

## Zasady świadczenia usługi monitoringowej znaków towarowych bez opłat

- 1) Ze świadczenia usługi monitoringowej bez opłat, zwanej dalej: „Monitoringiem bez opłat” może skorzystać Nowy Usługobiorca w okresie od 30.09.2019 r. do 31.12.2020 r. pod warunkiem potwierdzenia dostępności usługi przez Usługodawcę oraz zobowiązania się przez Usługobiorcę do wypełnienia ankiety po zakończeniu korzystania z Monitoringu bez opłat.
- 2) Usługodawcą jest JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rządewska Sp.k..
- 3) Nowym Usługobiorcą, jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która w momencie rozpoczęcia korzystania z Monitoringu bez opłat oraz 12 miesięcy poprzedzających nie korzystała z usługi monitoringu świadczonego przez Usługodawcę.
- 4) Usługa monitoringowa polega na przeszukiwaniu zgodnie z klasyfikacją nicejską przez Usługodawcę komercyjnych baz znaków towarowych dostępnych Zleceniobiorcy, zawierających informacje o znakach towarowych opublikowanych przez właściwe urzędy ds. własności przemysłowej, celem wyszukania oznaczeń identycznych lub podobnych do znaków towarowych należących do Uprawnionego mogących wprowadzić odbiorców w błąd lub stworzyć ryzyko skojarzenia ze znakiem Uprawnionego w rozumieniu przepisów prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej.
- 5) Usługodawca będzie świadczył monitoring znaku towarowego bez opłat na zasadach niniejszego regulaminu wg wyboru Usługobiorcy:
  - a) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
  - b) na terenie wszystkich krajów Unii Europejskiej.
- 6) Monitoring bez opłat będzie prowadzony w okresie od 3 do 6 miesięcy- w zależności od każdorazowych ustaleń Usługodawcy z Usługobiorcą (z możliwością dalszego odpłatnego przedłużenia wg. wskazań Usługobiorcy w oparciu o ofertę przedstawioną Usługobiorcy).
- 7) Raporty z monitoringu sporządzane są z częstotliwością dostosowaną do publikowania nowych zgłoszeń znaków towarowych w danych krajach/jurysdykcjach objętych monitoringiem i przesyłane są raz w miesiącu, chyba że zostaną ujawnione znaki identyczne lub podobne do monitorowanego znaku.
- 8) Raport będzie zawierał jedynie wyselekcjonowane przez Usługobiorcę znaki towarowe które mogą ewentualnie stwarzać ryzyko konfuzji, w rozumieniu polskich i wspólnotowych norm

prawa, wśród odbiorców, jak również podstawowe dane pozwalające na identyfikację oznaczenia i jego właściciela, w szczególności takie jak:

- a) Nazwa ujawnionego oznaczenia
- b) Nazwa Zgłaszającego/Uprawnionego
- c) Klasy towarowe
- d) Nazwa kraju/terytorium
- e) Numer i data zgłoszenia/rejestracji (jeśli dotyczy)
- f) Termin wnoszenia sprzeciwu (jeśli informacja dostępna)



