
Raport społecznej odpowiedzialności
Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi
Grupa JWP

ROK 2014

Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) Grupy JWP

Dokument został przygotowany w oparciu o wytyczne Global Reporting Initiative. Raport obejmuje inicjatywy podejmowane przez wszystkie podmioty Grupy JWP i dotyczy okresu sprawozdawczego za rok 2014. Jest to nasz pierwszy Raport Społecznej Odpowiedzialności. Został on przygotowany przy wsparciu konsultantów Synergy 4M w ramach projektu współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

W Raporcie zostały przedstawione wszystkie zagadnienia określone w Strategii „JWP Społecznie Odpowiedzialni”, odzwierciedlające istotne oddziaływanie gospodarcze i społeczne Grupy JWP, jej wpływ na środowisko naturalne oraz relacje z interesariuszami. Kalkulacje wskaźników zostały sporządzone w oparciu o wewnętrzne źródła dostępnych danych. Publikacja raportów Społecznej Odpowiedzialności jest przewidziana w cyklu rocznym.

Spis treści

Wstęp	4
JWP – Społecznie Odpowiedzialni	6
JWP Podstawowe Informacje	8
Organizacja i zarządzanie	14
Strategia Odpowiedzialnego Biznesu	17
Klienci i etyka biznesu	19
Pracownicy	21
Społeczeństwo	33
Ochrona Środowiska	37
Nagrody i opinie klientów	39
Kalendarium CSR w JWP	41
Szkolenia i warsztaty	43
Współpraca	45
Indeks GRI	47

"

Dla nas społeczna odpowiedzialność oznacza przede wszystkim wsłuchiwanie się w potrzeby i dialog z klientami, partnerami i pracownikami. To dbałość o poszanowanie norm etycznych, dzielenie się wiedzą o własności intelektualnej, współpraca z organizacjami branżowymi i okołobiznesowymi, wspieranie rozwoju pracowników i tworzenie przyjaznych warunków pracy, a także troska o środowisko naturalne.

"



Działania społecznej odpowiedzialności biznesu to współcześnie ważny czynnik rozwoju firmy bez względu na jej wielkość i branżę. To inwestycja w innowacyjność, zwiększanie efektywności i budowanie przewagi konkurencyjnej. Działania społecznie odpowiedzialne to także źródło mojej osobistej satysfakcji dające poczucie dobrego współistnienia z ludźmi i otoczeniem.

Cieszę się, że dzięki wrażliwości i zaangażowaniu naszych pracowników w Grupie JWP społeczna odpowiedzialność biznesu to nie abstrakcyjna, narzucona koncepcja, a wiele bardzo konkretnych, użytecznych przedsięwzięć przynoszących wymierne korzyści zarówno otoczeniu firmy jak i jej samej.

Przedstawiamy Państwu nasz pierwszy Raport z realizacji działań społecznie odpowiedzialnych Grupy JWP. Jest on następstwem przyjętej przez nas w grudniu 2013 roku strategii. Społeczną odpowiedzialność budujemy w oparciu o wyznawane wartości i głęboko zakorzenione w naszej kulturze organizacyjnej normy etyczne, które także z racji specyfiki prowadzonej przez nas działalności, stosujemy w życiu zawodowym i prywatnym. Chcemy w sposób świadomy i odpowiedzialny oddziaływać na nasze otoczenie w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W centrum naszej uwagi są klienci, dbając o ich satysfakcję i zadowolenie, uwzględniamy ich oczekiwania i ciągle doskonalimy platformę współpracy. Podnosimy jakość obsługi i unowocześniamy narzędzia komunikacji.

Największą wartością Grupy JWP są jej pracownicy, których fachowa wiedza i zaangażowanie stanowią o jakości oferowanych przez firmę usług. Poprzez dedykowane programy szkoleniowe dbamy o ich rozwój zawodowy, stwarzamy przyjazne warunki pracy pozwalające na godzenie życia zawodowego z prywatnym.

Najcenniejszym zasobem, jaki możemy zaoferować społeczeństwu jest przede wszystkim nasza specjalistyczna wiedza. Podejmujemy inicjatywy służące

upowszechnianiu znajomości zagadnień ochrony własności intelektualnej wśród przedsiębiorców, naukowców oraz młodzieży akademickiej i szkolnej. Cieszymy się, że nasze projekty edukacyjne są doceniane i zyskują coraz liczniejsze grono uczestników i partnerów.

Naszych pracowników cechuje wysoka wrażliwość i świadomość ekologiczna. Podejmujemy wspólnie przedsięwzięcia służące ochronie środowiska naturalnego w naszych biurach. Staramy się ograniczać niekorzystny wpływ naszych działań na otoczenie i rozsądnie gospodarować zasobami.

Poprzez publikację naszego Raportu chcielibyśmy przyczynić się do popularyzacji wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i podzielić doświadczeniami w tym zakresie.

Mamy nadzieję, że zrealizowane przez nas w 2014 roku projekty okażą się dla Państwa interesujące i inspirujące. Zapraszamy do lektury Raportu i śledzenia naszych działań w przyszłych latach.

Dorota Rządewska
Wspólnik Zarządzający
Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi

JWP – Społecznie Odpowiedzialni

Misją Grupy JWP jest dostarczanie krajowym i zagranicznym podmiotom wiedzy i wszechstronnej pomocy prawnej w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną oraz prowadzenia działalności gospodarczej, przy jednoczesnym podejmowaniu wieloaspektowych działań prospołecznych.

Nasze wartości i cele

Od ponad 20 lat doradzamy krajowym i zagranicznym firmom, jednostkom naukowo-badawczym oraz indywidualnym twórcom i wynalazcom, dostarczając wiedzy i wszechstronnej pomocy prawnej w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną oraz prowadzenia działalności gospodarczej.



Grupę JWP tworzą kancelaria rzeczników patentowych, kancelaria adwokatów i radców prawnych oraz fundacja, które wspólnie oferują unikalny na polskim rynku zestaw usług prawniczych, doradczych i szkoleniowych.

W naszym działaniu kierujemy się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, dbamy o poszanowanie norm etycznych, podejmujemy działania na rzecz ekologii i otoczenia.

Wyznacznikiem zasad etycznych naszej branży są między innymi Zasady Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego, Kodeks Etyki Radcy Prawnego oraz Kodeks Etyki Adwokackiej. W codziennej pracy kierujemy się profesjonalnym, indywidualnym podejściem, pragmatyzmem oraz wartościami takimi jak: uczciwość, otwartość, szacunek, odpowiedzialność i zaangażowanie.

Sformułowane w naszej misji zasady działalności odpowiedzialnej społecznie obowiązują w całej Grupie JWP i w odniesieniu do wszystkich jej pracowników. Nasza strategia społecznej odpowiedzialności jest spójna z obowiązującymi w naszej branży kodeksami etyki zawodowej.

Do podstawowych, strategicznych priorytetów i najistotniejszych zagadnień jakie chcemy podejmować w JWP z perspektywy zrównoważonego rozwoju należą działania określone w naszej strategii społecznej odpowiedzialności.

Długoterminowe cele naszej działalności wynikają natomiast z wyzwań, jakie stoją przed Grupą JWP. W najbliższej przyszłości nasze wysiłki koncentrować chcemy na następujących głównych celach:

KLIENCI

- Wysoka jakość usług i sprawna obsługa
- Rozwój oferty zgodnie z potrzebami klientów
- Informacja i dobra komunikacja z klientami i otoczeniem

WIEDZA

- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Aktualizacja wiedzy i aktywny udział w pracach krajowych i międzynarodowych organizacji
- Informacja i dobra komunikacja z klientami i otoczeniem

KANCELARIA

- Sprawne zarządzanie
- Blżej klienta – biura regionalne
- Przyjazny pracodawca
- Nowoczesne i ekologiczne miejsca pracy

Grupa JWP - Podstawowe Informacje

Głównym podmiotem wchodzącym w skład Grupy JWP jest **Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi**, która powstała na początku lat 90-tych i jest jedną z wiodących w Polsce kancelarii rzecznikowskich zajmujących się ochroną własności intelektualnej i przemysłowej w kraju i na świecie. Kancelaria specjalizuje się w ochronie wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych oraz nazw domen internetowych i firm. Zespół Kancelarii tworzą doświadczeni krajowi i europejscy rzecznicy patentowi, prawnicy, konsultanci i eksperci różnych specjalności. Doradzają w sprawach z zakresu budowania strategii ochrony, zarządzaniu, wycenach i obrocie portfolio praw własności przemysłowej, prowadzą badania patentowe i zdolności rejestrowej oznaczeń, postępowania rejestrowe, sporne i sądowe przed krajowymi i europejskimi organami administracji i sądami, udzielają pomocy prawnej w sprawach naruszeń praw wyłącznych i zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni została utworzona w 2012 roku w odpowiedzi na potrzeby sygnalizowane przez klientów kancelarii rzecznikowskiej. Kancelaria zajmuje się obsługą prawną firm, specjalistycznym doradztwem prawnym oraz zastępstwem procesowym przed sądami powszechnymi i administracyjnymi, a także organami administracji. Świadczy usługi komplementarne do usług oferowanych przez kancelarię rzeczników patentowych. W skład zespołu kancelarii wchodzi radcowie prawni i adwokaci z wieloletnią praktyką doradczą i procesową. Obszar praktyki kancelarii obejmuje między innymi prawo autorskie i prawa pokrewne, prawo cywilne, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, prawo spółek, prawo prasowe, prawo Internetu, komercjalizację i transfer technologii i ochronę danych osobowych.

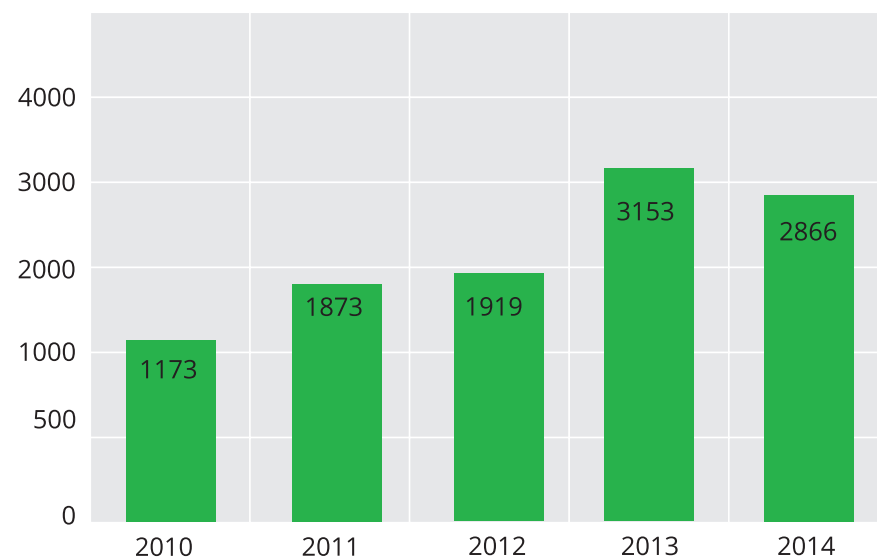
Trzecim podmiotem tworzącym Grupę JWP jest organizacja pozarządowa **Fundacja JWP Pomysł | Patent | Zysk**, której celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz wspieranie innowacyjności. Fundacja JWP podejmuje działania o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i szkoleniowym skierowane do przedsiębiorców, naukowców, twórców, wynalazców, mediów oraz studentów i młodzieży szkolnej.



Grupa JWP - Podstawowe Informacje

Nasz potencjał kadrowy to 63 osoby, w tym 16 rzeczników patentowych, posiadających uprawnienia do prowadzenia spraw przed polskimi i europejskimi organami administracyjnymi (OHIM/EPO) i sądowymi, 6 radców prawnych/adwokatów, oraz 6 aplikantów rzecznikowskich/radcowskich. W 2014 roku łączna liczba spraw realizowanych przez JWP wyniosła **21662**.

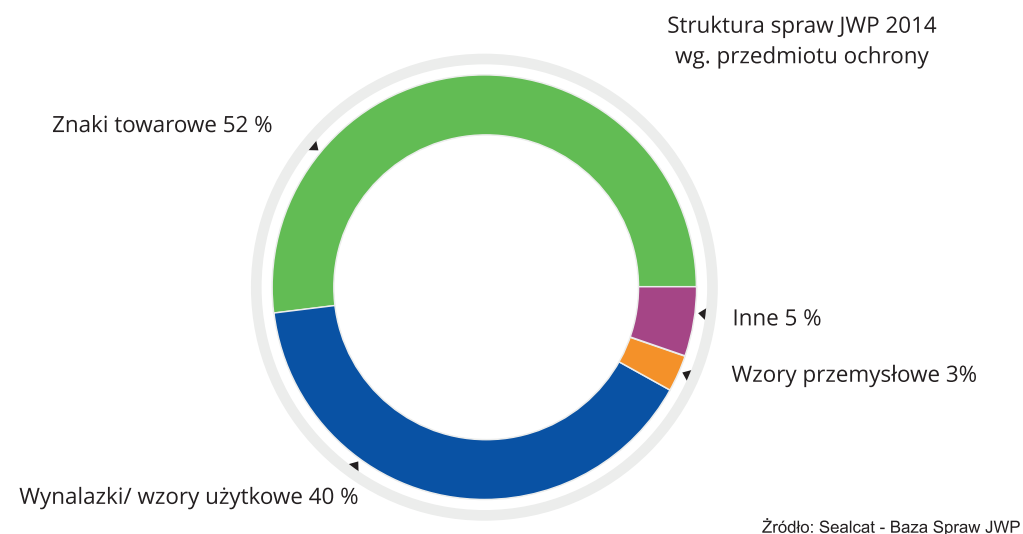
Przyrost nowych spraw w latach
2010 - 2014



Źródło: Sealcat - Baza Spraw JWP

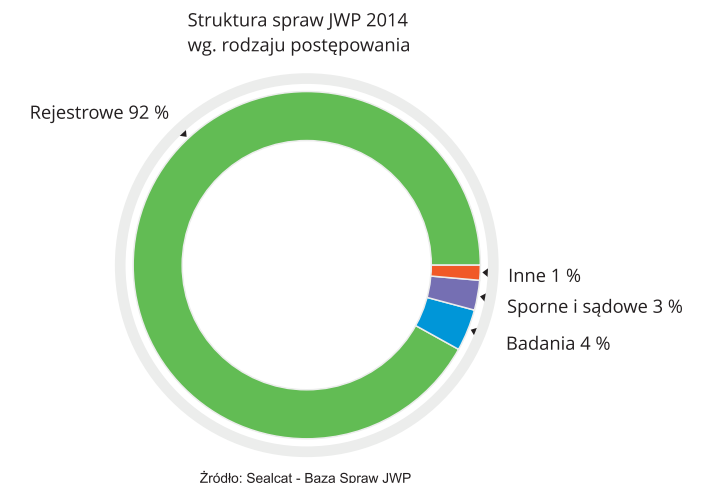
Najważniejszą grupę usług stanowi obsługa postępowań rejestrowych:

- znaków towarowych
- wynalazków (w tym także walidacja patentów europejskich)



Ponadto ważną grupę usług, które cieszą się rosnącym zainteresowaniem stanowią:

- badania znaków towarowych
- badania patentowe
- opinie prawne i umowy
- prowadzenie postępowań spornych i sądowych.

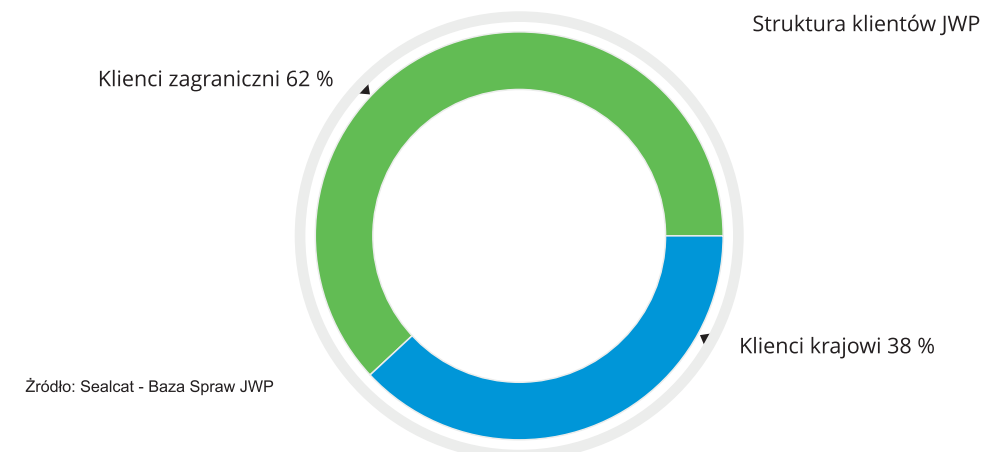


Wszystkie podmioty Grupy JWP mają swoją siedzibę w Warszawie, przy ul. Żelaznej 28/30, w Warszawie. Ponadto posiadamy biuro we Wrocławiu, a w pierwszej połowie 2015 roku rozpoczęły także swoją działalność biura w Gdańsku i Krakowie.

Zasięg działalności - cały świat

Kancelaria prowadzi swoją działalność w Polsce i krajach Unii Europejskiej - reprezentując krajowych i zagranicznych klientów w postępowaniach przed polskimi i europejskimi urzędami i sądami. Ponadto, we współpracy z zagranicznymi pełnomocnikami uczestniczymy w prowadzeniu postępowań poza Polską i krajami Unii Europejskiej.

Klienci JWP to duże korporacje, małe i średnie firmy, instytuty badawczo-naukowe, organizacje i osoby fizyczne. Z naszych usług skorzystało ponad 6000 klientów, w tym w roku 2014 współpracowaliśmy z 2150 podmiotami. 62% klientów Kancelarii stanowią firmy zagraniczne, pozostałe 38% to klienci krajowi. Sprawy na rzecz podmiotów zagranicznych prowadzone są często za pośrednictwem ich lokalnych pełnomocników, przekazujących zlecenie naszej Kancelarii.



Grupa JWP - Podstawowe Informacje

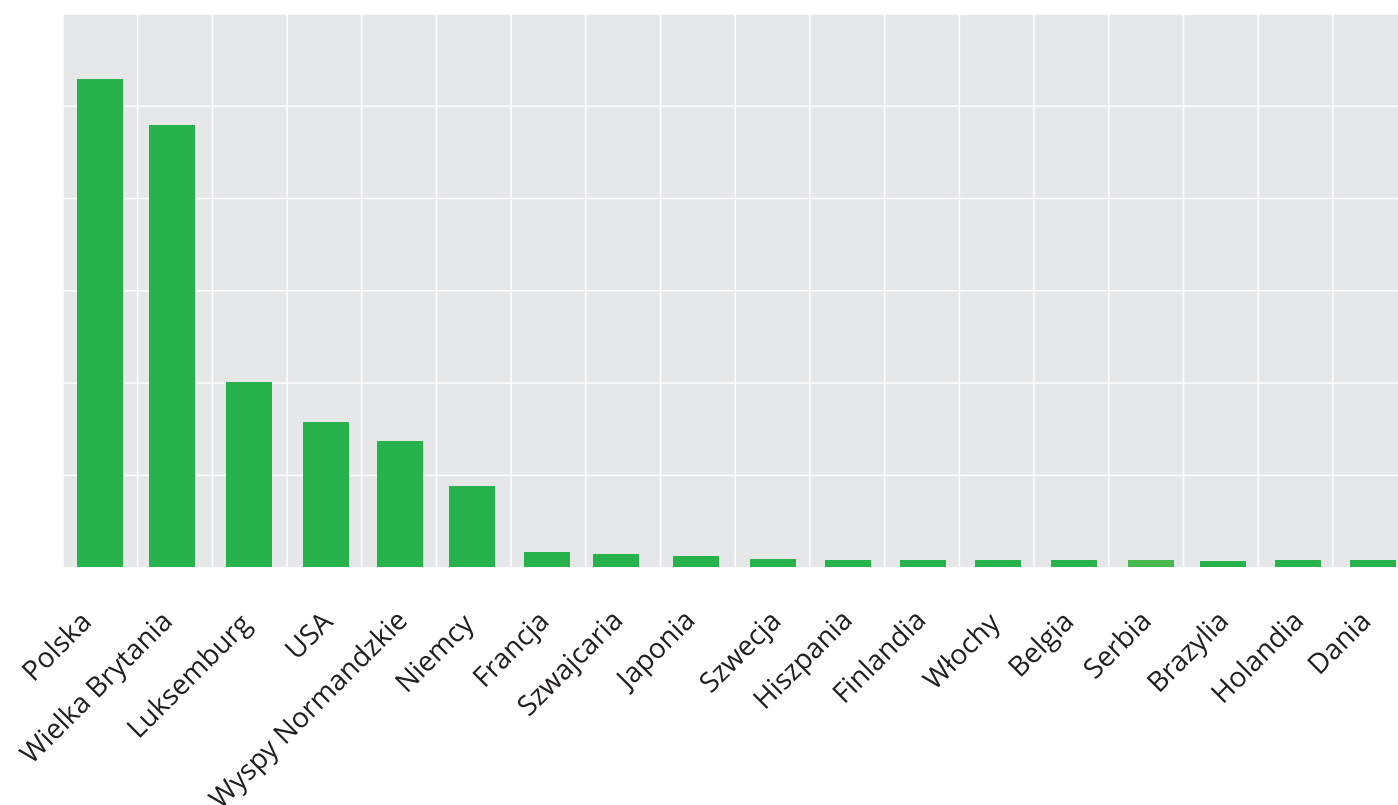
Obsługujemy podmioty działające między innymi w sektorach:

- farmaceutycznym, kosmetycznym, biotechnologicznym, chemicznym
- telekomunikacyjnym, elektronicznym, samochodowym
- odzieżowym, spożywczym i spirytusowym
- finansowym, wydawniczym.

Ważną grupę klientów Kancelarii stanowią też jednostki naukowo-badawcze różnej specjalności (głównie polskie).

Najważniejsze rynki działania Kancelarii to oprócz polskiego, rynek europejski, USA i Japonia.

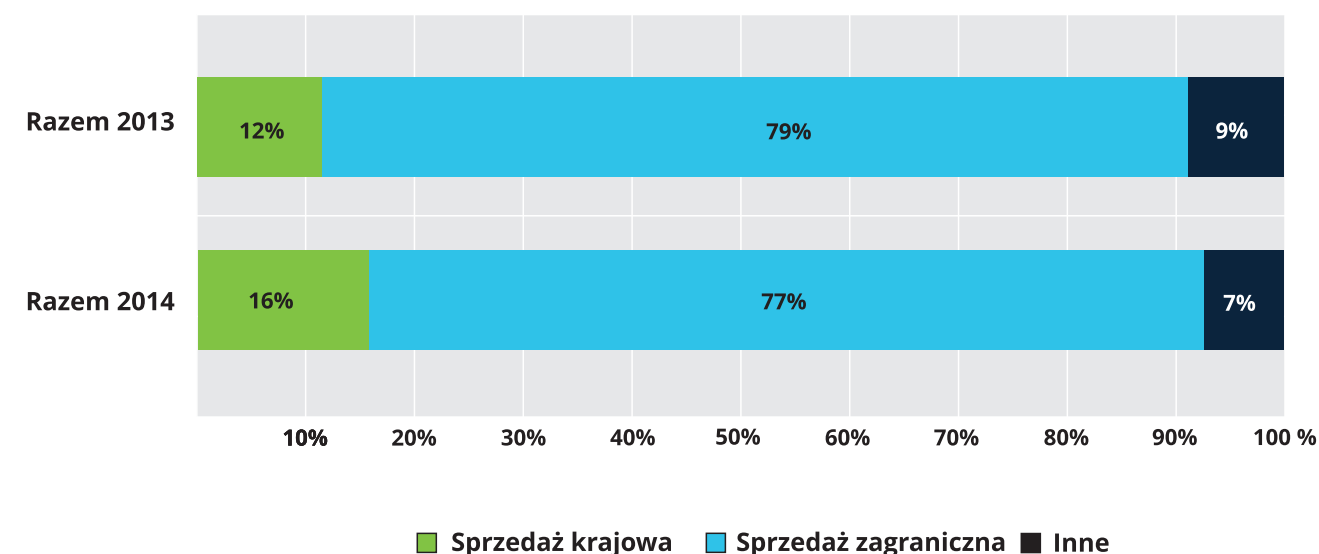
Najważniejsze rynki wg. wielkości obrotów w latach 2010 - 2014



Źródło: Sealcat - Baza Spraw JWP

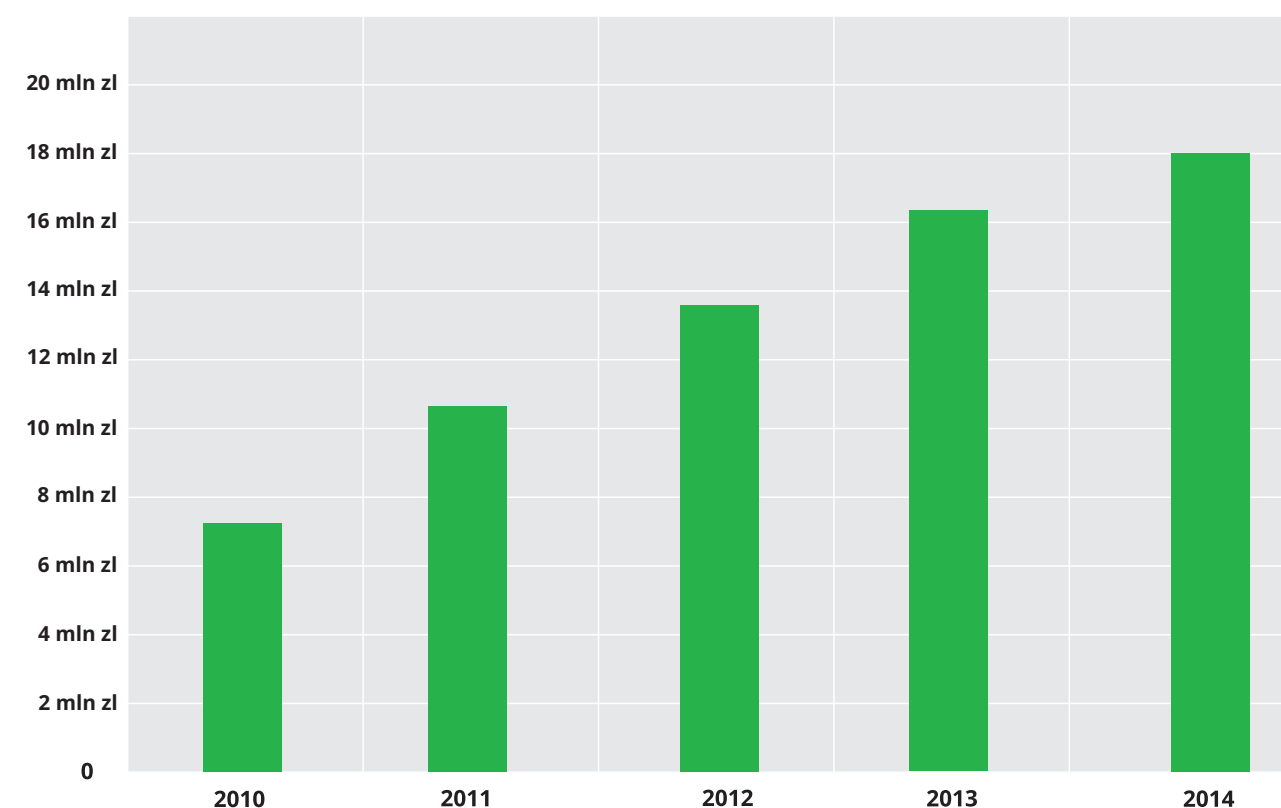
Podstawowe wyniki ekonomiczne Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi w 2014 roku

Struktura przychodów w latach 2013 i 2014



Źródło: Sealcat - Baza Spraw JWP

Przychody w latach 2010 - 2014



Źródło: Sealcat - Baza Spraw JWP

Organizacja i zarządzanie

Grupę JWP tworzą Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rzążewska Spółka jawna, JWP Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Gorzkiewicz, Rolbiecka, Rzążewska spółka partnerska oraz Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk.

Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi jest spółką jawną, jej wspólnikami są Dorota Rzążewska i Magdalena Pietrosiuk. Wspólnicy jednoosobowo reprezentują spółkę i są odpowiedzialni za prowadzenie jej spraw. Wspólnikiem zarządzającym jest Dorota Rzążewska.



Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni jest spółką partnerską, którą tworzy obecnie trzech partnerów – Dorota Rzążewska, Aleksandra Gorzkiewicz i Agnieszka Rolbiecka. Spółka może być reprezentowana przez każdego partnera jednoosobowo. Wspólnikiem zarządzającym spółką jest Agnieszka Rolbiecka.



Fundacja JWP Pomysł | Patent | Zysk została założona przez Dorotę Rzążewską (Fundatora). Fundacja figuruje w rejestrze stowarzyszeń. Jest organizacją nienastawioną na zysk, wszystkie pozyskane środki przeznacza na działalność statutową. Zarząd Fundacji jest jednoosobowy sprawowany przez Prezesa Fundacji – Beatę Magdalenę Rzążewską-Malińską. Dyrektorem Biura Fundacji jest Gabriela Małecka. Wszystkie osoby pracujące na rzecz Fundacji, w tym jej Zarząd, nie pobierają wynagrodzenia za wykonywane zadania.



Proces podejmowania decyzji w Grupie JWP przebiega zgodnie ze zdefiniowanym podziałem kompetencji i zakresami obowiązków wspólników i współpracowników. Społeczna odpowiedzialność jest głęboko zakorzeniona w naszej kulturze organizacyjnej i włączona do strategii działania jako kluczowy element zintegrowany z polityką zarządzania, podejmowaniem decyzji, komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną oraz systemami informatycznymi. Społeczna odpowiedzialność jest uwzględniana we wszystkich działaniach JWP, praktykowana w jej kontaktach, jak również brana pod uwagę w zakresie oczekiwań i potrzeb interesariuszy.

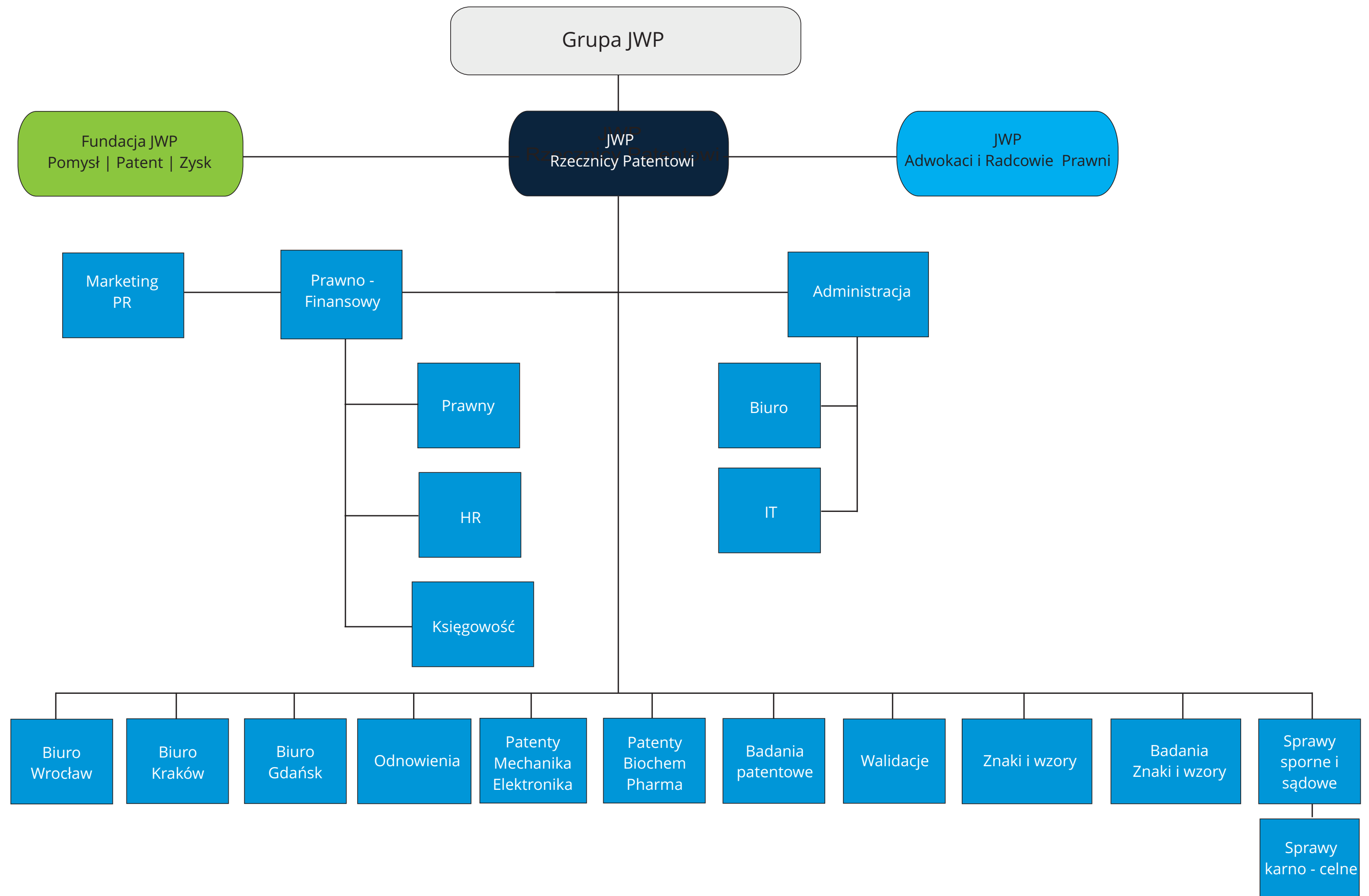
W realizację działań społecznie odpowiedzialnych (wynikających ze strategii CSR) zaangażowany jest cały zespół firm Grupy JWP. Za wdrażanie działań w poszczególnych obszarach odpowiedzialne są:

- Działania w obszarze **Społeczeństwo** realizowane są głównie w ramach Fundacji JWP Pomysł | Patent | Zysk
- Działania w obszarze **Pracownicy** – koordynowane są przez Dział Administracji (Specjalista ds. zasobów ludzkich) i Wspólnika Zarządzającego Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi głównie w ramach Fundacji JWP Pomysł | Patent | Zysk
- Działania w obszarze **Klienci i etyka w biznesie** – koordynowane są przez Dział Marketingu i Rozwoju, Dział Administracji oraz Wspólnika Zarządzającego Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi
- Działania w obszarze **Środowisko Naturalne** – koordynowane są przez Dział Administracyjny Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi



Za komunikację działań CSR odpowiada Manager ds. PR, a rolę koordynatora działań CSR pełni Manager ds. marketingu i rozwoju Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi.

Organizacja i zarządzanie



Strategia Odpowiedzialnego Biznesu Grupy JWP

W **Grupie JWP** społeczna odpowiedzialność jest stałym elementem działalności. Na etapie przygotowania Strategii CSR rozpoznane zostały kluczowe obszary i zidentyfikowani interesariusze. Analizie poddane zostały relacje pomiędzy firmą a jej otoczeniem, uwzględniające obustronny wpływ i oczekiwania w kontekście działalności społecznej. Na tej podstawie wyznaczone zostały kierunki działań prospołecznych skierowanych do kluczowych obszarów i interesariuszy.

Cele Strategii

Pragniemy realizować działania prospołeczne w myśl koncepcji CSR, ponieważ zależy nam na:

- osiągnięciu wysokiego poziomu zadowolenia pracowników z pracy w firmie, służącemu zwiększeniu ich efektywności i identyfikacji z przedsiębiorstwem
- inwestowaniu w rozwój pracowników – mamy świadomość, że kwalifikacje pracowników determinują jakość świadczonych usług. Inwestowanie w rozwój pracowników jest nieodzownym elementem działań w budowaniu poczucia wspólnoty, kształtowaniu relacji, w tym komunikacji interpersonalnej, afirmacji wartości pracy zespołowej.
- informowaniu społeczeństwa i klientów o JWP jako grupie podmiotów eksperckich, o wysokim potencjale wiedzy specjalistycznej, nowoczesnych, otwartych, proekologicznych, pomagających i życzliwym klientom oraz otoczeniu.
- budowaniu właściwych relacji z klientami poprzez skuteczną komunikację, dialog, uwzględnianie ich postulatów i monitoring ich satysfakcji, dążenie do podwyższania jakości i standardu obsługi.

Interesariusze JWP

W JWP mamy świadomość znaczenia podejmowania stałego dialogu z interesariuszami. Aby dobrze zidentyfikować interesariuszy naszej firmy dokonaliśmy analizy w powyższym zakresie. Na jej podstawie stworzyliśmy Mapę Interesariuszy JWP, która stanowi integralną część naszej strategii.

MAPA INTERESARIUSZY





Nasi klienci są w centrum naszej uwagi – dbamy o ich satysfakcję i zadowolenie, a przede wszystkim o to, aby komunikacja z nimi odbywała się w sposób otwarty, fachowy i przejrzysty. Słuchamy, co mają nam do powiedzenia i nieustannie doskonalimy formy wzajemnej komunikacji.



Komunikacja

W celu zapewnienia klientom sprawnej komunikacji, stworzyliśmy możliwość kontaktu on-line, oraz przez tele i video konferencje. Klienci mają też ułatwiony dostęp do prowadzonych przez JWP spraw, dzięki nowoczesnemu narzędziu, jakim jest system elektronicznego zarządzania dokumentacją. Klient ma możliwość uzyskania dostępu do spraw on-line poprzez panel web.

Dzielenie się wiedzą

Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom klientów oferując im szkolenia, warsztaty edukacyjne, porady pro bono on-line w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, prowadzone przez naszych pracowników także w ramach projektów Fundacji JWP (więcej - szkolenia w obszarze Społeczeństwo). Stałym klientom udzielamy bezpłatnych konsultacji w zakresie strategii zarządzania własnością intelektualną.

Dialog

Jesteśmy otwarci i słuchamy, co mają do powiedzenia klienci i nieustannie doskonalimy formy wzajemnej komunikacji. Prowadzimy badania ankietowe służące zbieraniu informacji o potrzebach i oczekiwaniach klientów. Informujemy też klientów o naszej działalności

poprzez strony www oraz systematyczne mailingi. W 2014 roku rozbudowaliśmy nasz system komunikacji o nowe funkcjonalne narzędzie – Platformę Wymiany Informacji - umożliwiające bardziej efektywne zbieranie informacji od klientów, podwykonawców, poznania ich opinii na temat jakości usług Kancelarii, badania satysfakcji, wzmocnienia komunikacji, angażowania interesariuszy do działania, uzyskania informacji zwrotnej.

Przy tworzeniu strategii CSR, w celu uzyskania opinii odnośnie współpracy z Kancelarią JWP oraz oczekiwań w zakresie CSR, przeprowadziliśmy badanie ankietowe wśród klientów i podwykonawców. Wystawiliśmy także kilku podwykonawcom listy referencyjne, potwierdzające jakość ich usług.

W 2015 roku planujemy przeprowadzić badania satysfakcji klientów ze współpracy z JWP, które pozwolą nam na dalsze doskonalenie naszej oferty i poziomu obsługi.

Przejrzyste zasady

W codziennej pracy kierujemy się zasadami etycznymi naszej branży (Zasady Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego, Kodeks Etyki Radcy Prawnego oraz Kodeks Etyki Adwokackiej). Zależy nam na przejrzystości wzajemnych realizacji z klientami, współpracownikami czy dostawcami usług. W sposób transparentny i dostępny dla klientów rejestrujemy naszą pracę wykorzystując w tym celu także nowoczesne narzędzia informatyczne. Posługujemy się też szczegółowymi standardowymi cennikami, które stanowią podstawę rozliczeń i są przekazywane klientom przed podjęciem współpracy oraz są systematycznie aktualizowane.

W relacjach z klientami, pracownikami, podwykonawcami, dostawcami kierujemy się profesjonalizmem i uczciwością, dotrzynamy naszych zobowiązań i tego samego oczekujemy od kooperantów.

Pracownicy



W JWP dbamy o to, aby nasi pracownicy i współpracownicy identyfikowali się z firmą i odczuwali satysfakcję z pracy. JWP stara się stwarzać jak najlepsze warunki pracy, dba o ich rozwój, oferuje możliwości szkolenia, zapewnia bezpieczeństwo, świadczenia socjalne, równość szans, elastyczny czas pracy, ułatwia godzenie ról prywatnych i zawodowych.



Usprawniamy proces komunikacji wewnętrznej

W warunkach dynamicznego wzrostu Grupy JWP i licznych, w ostatnim czasie, zmian organizacyjnych dobry system komunikacji wewnętrznej jest niezbędny dla właściwego funkcjonowania naszej organizacji.

Głównymi narzędziami wykorzystywanymi w celu zapewnienia dobrej wymiany informacji w JWP są: wydawany co dwa tygodnie Newsletter „Już Wkrótce Piątek” (on-line) oraz uruchomione w 2014 roku Forum Kancelarii JWP, które jest platformą wymiany informacji, przeznaczoną wyłącznie do użytku wewnętrznego pracowników Grupy.

Ponadto, w celu zwiększenia efektywności zarządzania, prowadzone są prace nad stworzeniem ostatecznych zasad dotyczących wewnętrznych spotkań i obiegu korespondencji. Przygotowywane są manuale i instrukcje oraz spisywane procedury w celu ujednolicenia procesów i zautomatyzowania oddolnych działań pracowników, a przede wszystkim usprawnienia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Stworzony system komunikacji –wpływają na polepszenie obiegu informacji na temat bieżących działań realizowanych w firmie i wzmocnienie dialogu pomiędzy pracownikami i pracodawcą.

Dbamy o rozwój zawodowy pracowników

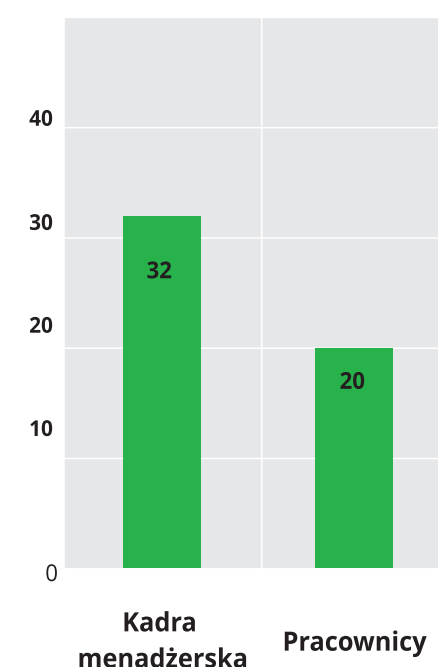
Aby spełnić ciągle rosnące oczekiwania klientów, zapewnić profesjonalizm i wysoką jakość świadczonych usług, pozostając w zgodzie także z oczekiwaniami pracowników, musimy

dbać o ich rozwój zawodowy. Szkolenia są uwzględniane w indywidualnych planach rozwojowych pracowników. Wszyscy pracownicy JWP mogą podnosić swoje kwalifikacji bez względu na zajmowane stanowisko i staż pracy. W tym celu przeprowadzona została analiza predyspozycji pracowników i potrzeb szkoleniowych. Na podstawie wywiadów opracowano analizę potrzeb szkoleniowych pracowników JWP wraz z propozycją programu szkoleń (na 2 lata), który uwzględnia potrzeby rozwojowe i wsparcie we wszelkich istotnych kwestiach. Kładziemy duży nacisk na to, aby pracownicy byli zaangażowani w proces planowania i projektowania swojego rozwoju. Służy temu m.in. system ocen okresowych pracowników (z uwzględnieniem grup stanowisk, struktury organizacyjnej i systemu zarządzania firmą).

Program działań szkoleniowych jest sukcesywnie realizowany. W 2014 roku pracownicy JWP brali udział między innymi w następujących szkoleniach:

- Aplikacje zawodowe rzecznikowska (4 osoby) i radcowska (2 osoby)
- Kurs Podstawowy Kurs Prawa Patentowego – CEIPI (2 osoby)
- Studia podyplomowe
- Studia doktoranckie
- Egzamin EQE i Pre EQE (3 osoby)
- Nauka języka angielskiego w firmie (29 osób)
- Szkolenia z zakresu umiejętności interpersonalnych i efektywnego zarządzania czasem – cały zespół (62)
- Szkolenia z zakresu zarządzania – wspólnicy, szefowie zespołów, dział prawnokadrowy (20 osób)
- Szkolenia z zakresu rozwoju kompetencji pracowniczych – wspólnicy i dział rozwoju zasobów ludzkich
- Szkolenia, wykłady specjalistyczne organizowane przez Europejski Urząd Patentowy, Urząd Patentowy RP, Europejski Urząd ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM), Polską Izbę Rzeczników Patentowych, Akademię Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika (bez szkoleń językowych)



Pracownicy

Integracja zespołu

Za wszelkimi sukcesami JWP stoi praca zespołowa. Dlatego też oprócz działań służących wyłącznie podnoszeniu kwalifikacji zawodowych zależy nam na budowaniu dobrej atmosfery i integracji pracowników. Jacy jesteśmy? Grupa JWP to zespół profesjonalistów chcących doskonalić swoje umiejętności i wiedzę. To także grono indywidualności o wyrazistych charakterach i nietuzinkowych zainteresowaniach pozazawodowych, a także grupa życzliwych i koleżeńskich osób posiadających wiele talentów i dużą dawkę poczucia humoru.

Aby wzmacniać dobre więzi i relacje w zespole podejmujemy działania służące wzajemnemu lepszemu poznaniu poza biurem:

■ Jednodniowe spotkanie szkoleniowo-integracyjne Klub Mila, Zegrzynek

Podczas spotkania oprócz wysłuchania ciekawych prezentacji i dyskusji, uczestnicy wzięli udział w krótkim rejsie po Zalewie Zegrzyńskim, z instruktorami Akademii Mateusza Kusznierewicza, grach i zabawach rekreacyjnych i wspólnym ognisku w pięknej scenerii Klubu Żeglarskiego Mila.



■ Dwudniowy wyjazd integracyjny – Mazury Adventure, Wiatraki

W 2014 roku nasz tradycyjny wyjazd integracyjny zorganizowaliśmy na Mazurach, w ośrodku Wiatraki. Całodziennej wyprawie po mazurskim lesie towarzyszyły integracyjne gry terenowe. Mieliśmy też możliwość zwiedzenia lokalnej destylarni i odbycia wspólnej biesiady przy ognisku. Wyjazd był także okazją do przedyskutowania bieżących spraw organizacyjnych.



■ Spotkanie Świąteczne Qchnia Artystyczna

Co roku spotykamy się także w grudniu w gronie pracowników, współpracowników oraz dawnych pracowników JWP na świątecznej kolacji, aby złożyć sobie świąteczne życzenia i podzielić się upominkami. W 2014 roku gościliśmy w Qchni Artystycznej na Zamku Ujazdowskim w Warszawie, gdzie oprócz smacznego jedzenia, mieliśmy też przyjemność nacieszenia się muzyką zaprzyjaźnionego zespołu F.O.U.R.S. Collective.

Stworzyliśmy system ułatwiający powrót do pracy i elastyczny system pracy dla młodych rodziców - na podstawie przeprowadzonych przez doradców analiz zidentyfikowano i zaproponowano katalog rozwiązań ułatwiających powrót do pracy i elastyczny system pracy dla młodych rodziców. Kategoria rozwiązań obejmuje:

- Dofinansowanie szkoleń
- Opieka lekarska, pakiet ubezpieczenia na życie oraz inicjatywy prozdrowotne dla pracowników i członków rodzin
- Konta czasu pracy i czas w zamian – w porozumieniu z przełożonym pracownik korzysta z czasu wolnego z tytułu przepracowanych uprzednio dodatkowych godzin
- Elastyczny, ruchomy czas pracy, zróżnicowane godziny pracy
- Indywidualny rozkład czasu pracy
- Praca w niepełnym wymiarze czasu pracy (umowy częściowe)
- Zapewnienie łączności z firmą osobom przebywającym na urloпах macierzyńskich, rodzicielskich i wychowawczych, bezpłatnych
- Krótszy czas pracy przez ustalony okres po powrocie z urlopu
- Praca zdalna na cały etat przez określony czas po narodzinach dziecka, bądź w związku z niepełnosprawnością pracownika – telepraca
- Wydłużenie dziennego wymiaru czasu pracy – przez co, ogranicza się dni pracy w tygodniu
- Organizowanie imprez dla pracowników i ich rodzin
- Możliwość uzyskania urlopu bezpłatnego na okres potrzebny pracownikowi

Rozwiązania te umożliwiają pracę z domu i bardziej elastyczny czas pracy osobom w specyficznej sytuacji życiowej (małe dziecko, opieka nad osobą starszą, niedyspozycja, inna sytuacja losowa) oraz osobom przebywającym poza biurem ze względu na wykonywanie zadań zawodowych (udział w konferencji zagranicznej, przebywanie na urlopie naukowym).

Program kształtowania relacji interpersonalnych

Przeprowadzono badania, których celem było zebranie informacji na temat obecnego stanu procesów społecznych w organizacji. Na podstawie analizy wyników badań opracowano program kształtowania relacji interpersonalnych w firmie. Zasadniczym celem programu jest poprawa jakości relacji interpersonalnych i tym samym wzmocnienie udziału kapitału społecznego w rozwoju Kancelarii JWP.

W JWP jest stosowany system ocen okresowych pracowników (SOOP) w trybie rocznej analizy. Pod koniec roku wszyscy pracownicy podlegają ocenie, która determinuje wyznaczenie planów rozwoju i zadań do zrealizowania na rok przyszły. SOOP wdrożony w naszej firmie to ocena 180°, jednakże docelowo ma zostać przekształcony w ocenę 360° uwzględniającą opinie współpracowników i klientów. W 2014 roku średnia ocena pracowników wyniosła 4,29 w skali od 1 do 5 gdzie 5 stanowi najwyższą ocenę.



Pracownicy

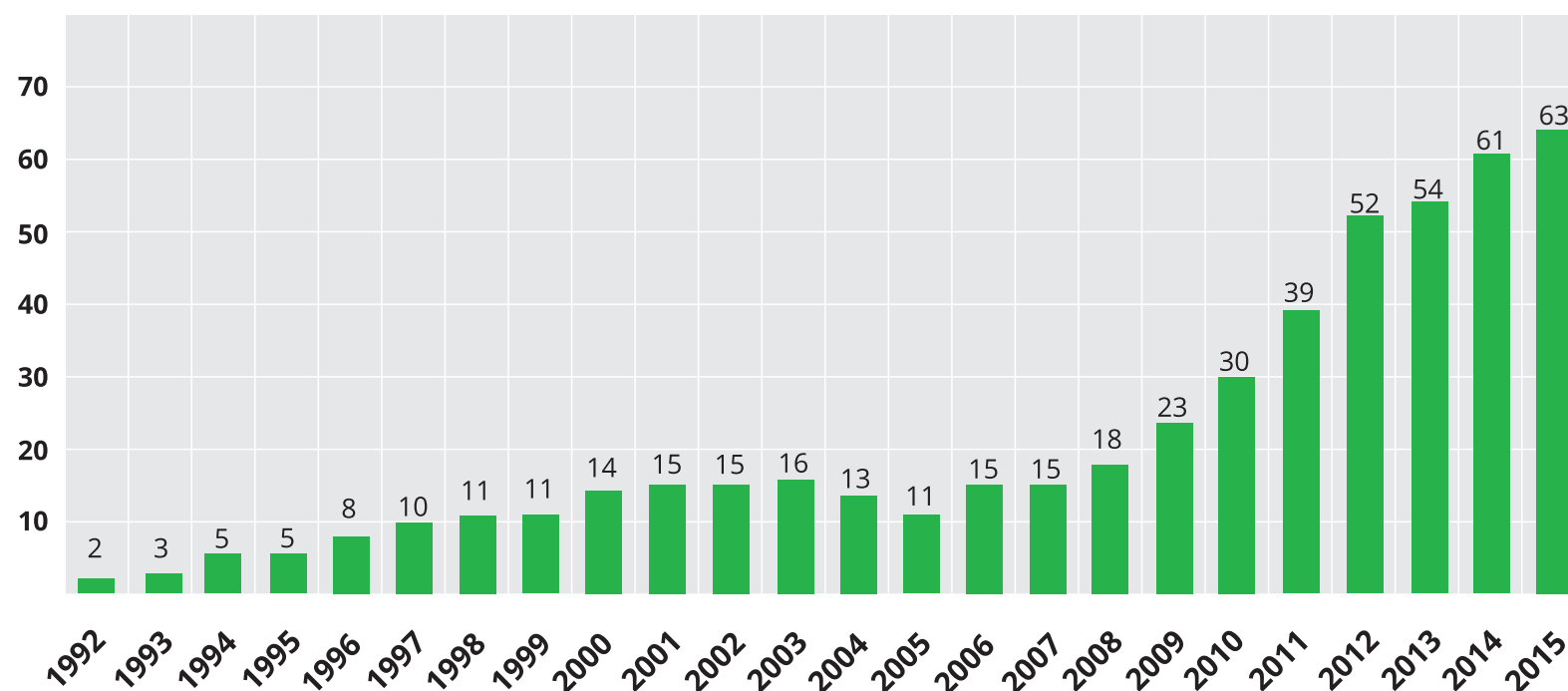
Zatrudnienie

W JWP wszyscy pracownicy zatrudnieni są na podstawie umów o pracę, a stali współpracownicy na podstawie umów cywilno-prawnych. Kancelaria efektywnie zarządza zasobami ludzkimi. Od początku istnienia spółki nie było redukcji stanowisk. Na skutek progresywnego rozwoju spółki następuje wzrost zatrudnienia.

Efektywnie zarządzamy zasobami ludzkimi

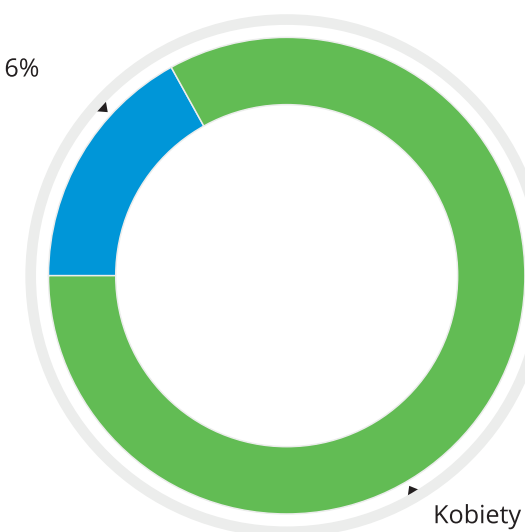
Prowadzimy politykę zrównoważonego zatrudnienia, unikamy zatrudnienia doraźnego i tymczasowego, mimo iż bywają okresy spiętrzenia pracy. Dlatego też kierujemy swoje działania w stronę rozwoju zawodowego pracowników, poszerzania umiejętności, wszystko po to, aby można było równomiernie rozłożyć pracę. Efektywnemu zarządzaniu zasobami ludzkimi służy także Manual biurowy - wewnętrznie stosowany przewodnik o porządku organizacyjnym, którego aktualizacja przewidziana jest w 2015 r.

Liczba pracowników JWP 1992 - 2015



Struktura pracowników JWP w roku 2014 wg. płci

Mężczyźni 16%



Struktura pracowników JWP w roku 2014 wg. wieku

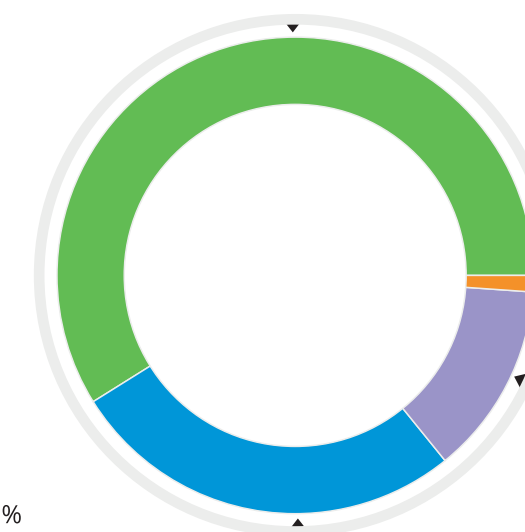
20 - 35
36 - 50
51 - 65
65+

59 %

1%

13 %

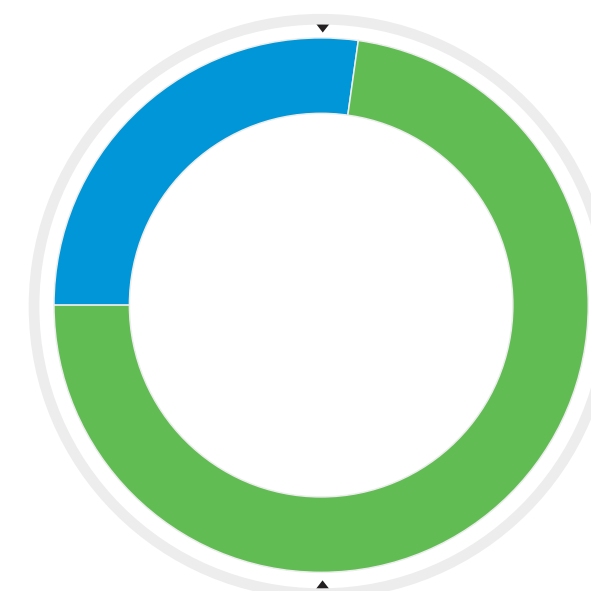
27 %



Zródło: JWP

Kadra zarządzająca JWP w roku 2014 wg. płci

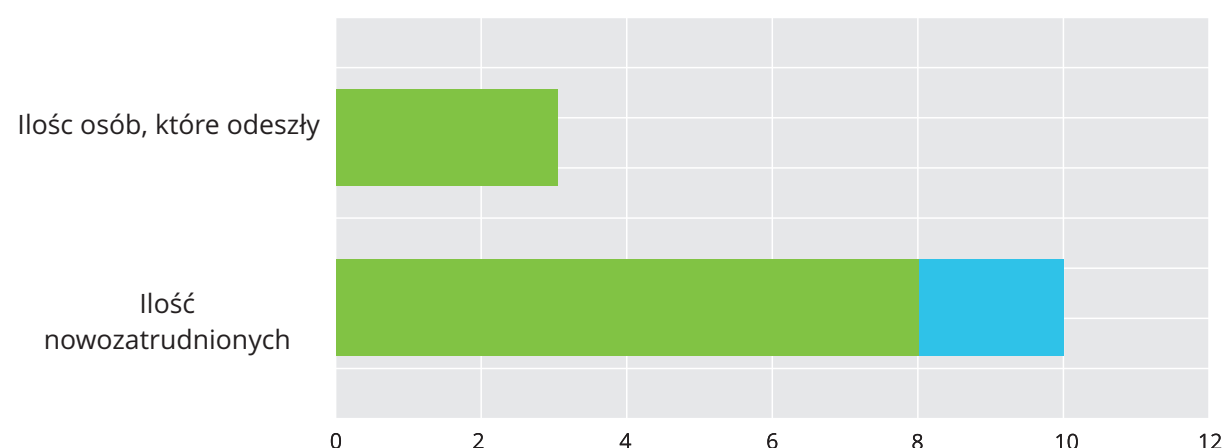
Mężczyźni 27 %



Kobiety 73 %

Źródło: JWP

Nowozatrudnieni pracownicy i odejścia w 2014 roku wg. płci



	Ilość nowozatrudnionych	Ilość osób, które odeszły
■ Kobiety	8	3
■ Mężczyźni	2	0

Relacje pomiędzy pracownikami a kierownictwem

Kancelaria JWP bierze pod uwagę stanowisko pracowników i ma świadomość, że podejmowane przez kierownictwo decyzje i działania mają wpływ na interesy pracowników, dlatego realizowane są działania zwiększające partycypowanie pracowników w procesie zarządzania firmą. Wspólnicy Kancelarii wsłuchują się w zgłaszane przez pracowników inicjatywy związane z działaniami społecznie odpowiedzialnymi, potrzeby związane z warunkami pracy, doskonaleniem narzędzi pracy, rozwojem osobistym i zawodowym. Ww. propozycje są analizowane w grupach roboczych i uwzględniane w rocznych planach działania JWP. JWP zapewnia godne warunki pracy w odniesieniu do wynagrodzeń, godzin pracy, odpoczynku po tygodniu pracy, świąt, spraw z zakresu zdrowia i bezpieczeństwa, ochrony macierzyństwa oraz możliwości łączenia pracy z obowiązkami rodzinnymi. JWP zapewnia ochronę socjalną na wysokim poziomie, dba o bezpieczeństwo i zapewnia bardzo dobre warunki pracy, dba o pracowników i środowisko ich pracy. O przeznaczeniu środków z ZFŚS decydują pracownicy.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Firma stosuje rygorystyczne standardy bezpieczeństwa i higieny pracy, pracownicy odbywają szkolenia z bhp, budynek, w którym jest wynajmowane biuro jest atestowany, w JWP wykonany został audyt ekologiczny i opracowana jest polityka środowiskowa, zachowana jest ergonomia w całym biurze, komfortowe i ergonomiczne warunki pracy. JWP przestrzega zasad higieny pracy, dba o zdrowie i warunki pracy, przeprowadza kontrole w zakresie bhp, dba o stan zdrowia pracowników oferując im pakiety ubezpieczeniowe, szczepienia przeciwko grypie, pracownicy są przeszkoleni w zakresie udzielania pierwszej pomocy, na wyposażeniu biura jest apteczka z podstawowymi lekami i środkami opatrunkowymi.

Różnorodność i równość szans

JWP zapewnia równe możliwości i nie dopuszcza do żadnej dyskryminacji w stosunkach pracy. JWP umożliwia wszystkim pracownikom, niezależnie od płci, rasy czy wyznania jednakowe szanse w zakresie wynagrodzenia, zmiany zaszerzowania (awansu), rozwoju, jak również motywuje do partycypowania w procesach decyzyjnych w firmie. Zarządzanie kompetencjami, jak również uwzględnianie doświadczenia i potrzeb zawodowych osób w różnym wieku (np. mentoring merytoryczny) także służy rozwojowi młodszej kadry Kancelarii i pozwala docenić wiedzę starszych pracowników.

Nasze sukcesy i niepowodzenia w zakresie polityki zatrudnienia

Sukcesem Kancelarii JWP jest niewątpliwie ciągle zwiększanie zatrudnienia i wzrost wynagrodzeń oraz optymalizacja nakładów pracy poszczególnych osób pozwalająca uniknąć ewentualnych redukcji stanowisk. Przy tym, pracownicy stale korzystają z szansy rozwoju, pogłębiania wiedzy teoretycznej i prowadzenia spraw, które zwiększają ich doświadczenia zawodowe.

W dalszym ciągu należy jednak poszukiwać rozwiązań pozwalających na dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przez najstarszych pracowników firmy oraz usprawnienia organizacji pracy w podziale na sekcje, w warunkach stale rosnącej liczby transakcji.

Najważniejsze szanse i ryzyka dla organizacji

Jako szansę i jednocześnie znaczące ryzyko należy uznać rekrutację wewnętrzną kadry menadżerskiej spośród młodego ambitnego zespołu specjalistów. Rosnąca świadomość odpowiedniego kształtowania polityki zarządzania zasobami ludzkimi powinna stworzyć szansę na wypracowanie systemowych rozwiązań, które pozwolą utrzymać i rozwijać potencjał pracowników szczególnie utalentowanych.

Ważniejsze zmiany w systemach lub strukturach mające na celu poprawę wyników

Dokonaliśmy analizy prowadzenia rekrutacji i na tej podstawie przygotowano instrukcję służącą stosowaniu jednolitego sposobu działania osób biorących udział w rekrutacji oraz eliminowaniu ewentualnych błędów w jej procesie.

Zakończony został proces formalnego opisywania stanowisk i tworzenia profili pracowniczych oraz określona została nowa struktura stanowisk uwzględniająca szybki rozwój firmy w zakresie zasobów ludzkich. Stworzono w jej oparciu schemat rozwoju zawodowego (ścieżki kariery).

Wdrożono profesjonalny systemu ocen okresowych pracowników co powinno przyczyniać się do efektywnej identyfikacji braków kompetencyjnych poszczególnych pracowników i pozwoli ustalić odpowiednie programy szkoleniowe i działania profilaktyczne lub/i naprawcze. Jednocześnie stwierdzenie tzw. nadkompetencji wśród pracowników przyczyni się do świadomego i strukturalnego zarządzania talentami.

Przygotowywany jest regulamin szkoleń wraz z formalnym planem szkoleń oraz regulamin w zakresie work-life balance.

Świadczenia zapewniane pracownikom

Kancelaria JWP zapewnia wszystkim pracownikom jednakowy dostęp do świadczeń. Regulamin pracy precyzuje zakres benefitów oferowanych pracownikom.

Obejmuje on w szczególności:

- finansowanie szkoleń i/lub zezwolenie na ich odbywanie w godzinach pracy
- dofinansowanie nauki i zdobywania kwalifikacji zawodowych

- naukę języków obcych w godzinach pracy i przy niskim wkładzie finansowym pracowników
- ubezpieczenie medyczne dla pracowników i członków rodzin
- grupowe ubezpieczenie na życie (finansowane przez pracowników)
- program Benefit-Multisport
- pokrywanie składki ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej dla rzeczników patentowych

Dodatkowo Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych gwarantuje dopłatę do różnych form wypoczynku pracowników oraz pożyczki i zapomogi. Łącznie w 2014 roku Kancelaria JWP przeznaczyła na wsparcie rozwoju pracowników ponad 650 000 PLN.





JWP podejmuje inicjatywy mające szeroki wpływ na społeczeństwo. Działania te dotyczą zarówno wyszczególnionego w strategii CSR obszaru „Społeczeństwo”, jak i innych obszarów działalności społecznie odpowiedzialnej JWP. Specyfikę działalności firmy precyzują akty prawa odnoszące się do prawa własności intelektualnej, jak i wymieniane kilkakrotnie w tym dokumencie akty samoregulacji – kodeksy etyki zawodowej.



Opracowanie i wdrożenie strategii CSR, jak i przeprowadzenie audytu w zakresie zgodności z normą ISO 26000 sprawia, że nasza praktyka działalności społecznie odpowiedzialnej ma charakter usystematyzowany i zgodny z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie standardami.

Na szczególną uwagę zasługują **działania edukacyjne** skierowane do społeczeństwa. JWP ma świadomość, że znajomość zagadnień związanych z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej jest w Polsce w dalszym ciągu niedostateczna. Dlatego wychodząc naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa dzieli się wiedzą, oferując grupom społecznym (przedsiębiorcy, studenci, naukowcy) specjalistyczną wiedzę z zakresu zagadnień związanych z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej. Przez działania edukacyjne obejmujące: szkolenia, warsztaty edukacyjne, porady pro bono on-line, wykłady, staże i stypendia upowszechniamy wiedzę w tym zakresie.

W ramach działań na rzecz społeczeństwa w 2014 roku realizowano między innymi projekty edukacyjne we współpracy z Lewiatan Business Angels oraz z Polskim Związkiem Przemysłu Kosmetycznego. Ponadto kontynuowano współpracę z Urzędem Marszałkowskim woj. mazowieckiego w ramach projektu Innowator Mazowsza.

Pracownicy firmy także sami spontanicznie podejmują działania charytatywne na rzecz osób potrzebujących.

Organizujemy **szkolenia i warsztaty edukacyjne**, które dedykujemy:

- naszym klientom;
- przedsiębiorcom;
- pracownikom naukowym;
- studentom i młodzieży szkolnej;
- dziennikarzom;
- organizacjom pracodawców;
- organizacjom branżowym.

Szkolenia i warsztaty edukacyjne JWP 2014

Łącznie w naszych szkoleniach i wykładach wzięło udział około **1200** uczestników, w tym 50 przedstawicieli obecnych klientów Kancelarii JWP. Wykładowcy z Kancelarii JWP (16 osób) nie pobierali wynagrodzenia za prowadzenie i przygotowanie szkoleń. Dzięki współpracy z wieloma organizacjami JWP włącza się w podejmowane przez te podmioty inicjatywy w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, a także bierze czynny udział w edukowaniu i dyskusji na temat ochrony własności intelektualnej na forum krajowym i międzynarodowym. Prowadząc działania edukacyjne na rzecz społeczeństwa **Grupa JWP współpracuje** z ponad 30 organizacjami/ instytucjami.

Komunikacja Internetowa

Poprzez podstronę prezentującą działania CSR w firmie wraz z narzędziem do prowadzenia czatu do komunikacji z interesariuszami - domena www.csr.jwp.pl - w serwisie www.jwp.pl utworzony został mini-portal CSR, który jest stałym narzędziem służącym do informowania społeczeństwa o działaniach prospołecznych oraz komunikacji z interesariuszami.

Statystyki www	www.jwp.pl	www.jwp-legal.pl	www.jwp-fundacja.pl	www.csr.jwp.pl
Liczba odsłon	87 775	4 060	16 373	164
Liczba użytkowników	21 167	1 249	3 393	24
Nowi użytkownicy	72 %	85,9%	69,6%	63,2 %
Liczba przeglądanych stron na sesję	3,03	2,81	3,41	4,24
Średni czas trwania sesji	1:42	1:24	2:04	2:36
Współczynnik odrzuceń	59,14 %	57,62%	54,47%	68,42%

Baza Wiedzy

Ważnym elementem działań edukacyjnych jest też udostępnianie zainteresowanym osobom i instytucjom Bazy Wiedzy, znajdującej się na stronie internetowej JWP www.jwp.pl. Jest to zbiór porad i publikacji poruszających problematykę, którą zajmuje się firma.

Profil edukacyjny FB

Na naszym profilu edukacyjnym na portalu Facebook facebook.com/pomysl.patent.zysk prowadzimy dyskusję o skutecznej ochronie patentów, znaków towarowych i wzorów przemysłowych a także praw autorskich.

Obecnie profil Facebook skupia 1366 użytkowników. Natomiast w roku 2014 stronę internetową fundacji odwiedziło 3393 użytkowników. Zanotowaliśmy też 16373 odsłon oraz 4801 sesji (ze średnią odwiedzonych podstron podczas jednej sesji: 3,41).

Współpraca z mediami

Dzielimy się także naszą wiedzą na łamach mediów krajowych i zagranicznych, publikując artykuły i udzielając wypowiedzi eksperckich. Łącznie ukazało się 174 artykułów i wzmianek prasowych z udziałem ekspertów JWP. Wśród portali, z którymi współpracowaliśmy wymienić można między innymi: bridge.gov.pl (NCBiR), Kierunekfarmacja.pl (eBMP) czy INN POLAND (blog). Wśród tytułów prasowych natomiast: Puls Biznesu, Rzeczpospolita dodatek, Świat Przemysłu Kosmetycznego, Cukiernictwo, Piekarstwo, Świat Przemysłu Farmaceutycznego, Gazeta Finansowa, Chemia i Biznes oraz Kurier Drzewny. Nasi eksperci ponadto byli współautorami cyklu publikacji zagranicznych Getting The Deal Through Copyrights, Getting The Deal Through Trademarks, Getting The Deal Through Patents oraz Getting The Deal Through Licencing.

Ale czat! - porady pro bono online

Zainteresowane podmioty - studenci, naukowcy, przedsiębiorcy oraz dziennikarze mają możliwość skorzystania nieodpłatnie z konsultacji online udzielanych przez pracujących w Kancelarii JWP rzeczników patentowych i radców prawnych. Powyższe konsultacje służą wsparciu zainteresowanych podmiotów w uzyskiwaniu porad związanych z zagadnieniem ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Konsultacje udzielane są w ramach organizowanych systematycznie czatów z ekspertami. W 2014 zorganizowaliśmy 5 spotkań online, podczas których udzielono porad 23 osobom. Największą popularnością cieszyła się tematyka wzorów przemysłowych oraz znaków towarowych. Natomiast nieco mniejszym

zainteresowaniem – zagadnienia ochrony domen internetowych i wynalazków. Średnio rozmowa z ekspertem trwała 9 min, a najdłuższa - ponad 1 godz.

Projekt Edukacyjny Rzecznicy Talentów

W październiku 2014 rozpoczęliśmy realizację II edycji projektu edukacyjnego Rzecznicy Talentów – autorskiego projektu Fundacji JWP, który ma na celu popularyzację wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej wśród studentów, doktorantów i młodych pracowników naukowych uczelni wyższych, a także promocję zawodu rzecznika patentowego jako możliwej ścieżki kariery. Pierwsza edycja została zakończona z dużym sukcesem w 2012 roku. Projekt realizowany jest we współpracy z Politechniką Warszawską i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego, pod patronatem Prezesa Polskiej Izby Rzeczników Patentowych oraz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.



Z potrzeby serca

Pracownicy JWP to osoby wrażliwe społecznie i chętnie pomagające ludziom potrzebującym. Wielu spośród nas indywidualnie poza pracą wspiera organizacje dobroczynne, domy pomocy społecznej, domy dziecka i ubogie rodziny. Jako zespół od kilku lat bierzemy udział w akcji Szlachetna Paczka.



W naszym działaniu nie zapominamy o otaczającym nas środowisku, dlatego też dbamy o to, aby nasza działalność była ekoprzyjazna i ekoodpowiedzialna, aby przyczyniała się do zrównoważonego rozwoju. Stosowana przez JWP polityka środowiskowa zapewnia efektywne wykorzystywanie zasobów naturalnych, takich jak: energia elektryczna, woda, papier, wdrożenie systemu e-kancelaria ograniczającego papierowy obieg dokumentów, zakupy eko produktów czy segregacja odpadów.



Kadrę zarządzającą JWP, jak i pozostałych pracowników cechuje wysoka świadomość proekologiczna, która przekłada się na aktywność firmy w obszarze ochrony środowiska naturalnego. To także przesądziło o konieczności uwzględnienia wśród obszarów działalności prospołecznej JWP – środowiska naturalnego.

W ramach wdrażania w firmie CSR, podjęto inicjatywy proekologiczne – przeprowadzenie audytu firmy pod kątem możliwości uzyskania certyfikatu „Zielone Biuro”, stworzenie polityki środowiskowej firmy, jak też inwestycje w sprzęt energooszczędny.

Zielone biuro - Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi posiada certyfikat "Zielone biuro" - w Kancelarii JWP zostały przeprowadzone przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska 2 audyty ekologiczne biura. Wykazały one, że firma w 100% spełnia wymagania uprawniające do uzyskania Certyfikatu Zielone Biuro. Wdrożone zostały zalecenia wynikające z audytu. Opracowany został dokument "Polityka środowiskowa" organizacji, który został opublikowany na stronie internetowej www.csr-jwp.pl oraz umieszczony w wersji wydrukowanej w widocznym miejscu w firmie. Prowadzony jest monitoring makulatury oddawanej obecnie do recyklingu. Ponadto stosowane są ekologiczne środki czystości.

Warsztaty edukacyjne - dla pracowników Kancelarii JWP zorganizowaliśmy warsztaty edukacyjne p.t. „Ochrona środowiska w biurze i w domu”, które przeprowadzili konsultanci Fundacji Partnerstwo dla Środowiska. Program warsztatów obejmował zajęcia praktyczne dotyczące zasad znakowania i umiejętności rozpoznawania etykiet ekologicznych produktów oraz zasad segregacji odpadów.

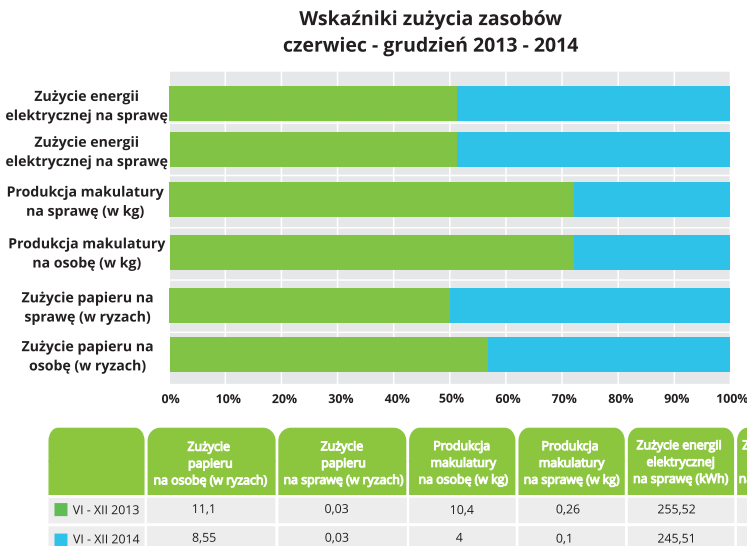
Green IT - zakup sprzętu w ramach projektu Green IT - wymieniliśmy stary sprzęt IT na sprzęt energooszczędny i ekologiczny. Wymiana sprzętu przyczynia się do obniżania kosztów eksploatacji urządzeń, ograniczenia zużycia elektryczności i tonerów.

e-kancelaria-SealCat (System elektronicznego obiegu dokumentów i zarządzania sprawami JWP) - wdrażamy system e-kancelaria – SealCat. System e-kancelaria wpłynie na ograniczenie zużycia papieru.

Modernizacja oświetlenia - zainstalowano system automatycznego sterowania oświetleniem w toaletach z zastosowaniem czujek ruchu. System przyczynia się do ograniczania zużycia energii elektrycznej i uświadamia pracowników i klientów na kwestię poszanowania energii.

Ograniczamy i segregujemy wytwarzane przez nas odpady - makulaturę, której produkcję staramy się stale ograniczać przechodząc na system elektronicznego obiegu dokumentów, gromadzimy i przekazujemy specjalistycznej firmie. Pozostałe odpady segregujemy dzieląc je na poszczególne rodzaje: plastik, szkło, papier i odpady komunalne. Dla potrzeb sprawnej segregacji odpadów wyposażyliśmy nasze biuro w zestawy nowoczesnych pojemników. Biuro JWP zostało wyposażone w 2 stacje do segregacji odpadów znajdujące się w kuchni/jadalni. Duże pojemniki do zbiórki papieru/makulatury ustawiono w punktach xero i w archiwum. Dodatkowo w każdym pokoju pracowniczym znajdują się pojemniki do zbiórki papieru. W części recepcyjnej postawiono też kosz do segregacji odpadów dla gości.

Monitoring oddziaływania na środowisko naturalne - wdrażając działania proekologiczne w biurach JWP prowadzimy monitoring zużycia energii elektrycznej, papieru oraz ilości oddawanej makulatury. Korzystamy w tym zakresie z elektronicznego narzędzia monitorowania zasobów (Manager Środowiskowy) Fundacji Partnerstwo dla Środowiska. Monitoring pozwoli nam zbadać skuteczność podejmowanych przez nas działań proekologicznych i wprowadzać ewentualne korekty.



Porównanie wartości nominalnych zużycia zasobów w stosunku do liczby zatrudnionych osób oraz ilości prowadzonych spraw w okresach czerwiec-grudzień 2013 - czerwiec-grudzień 2014 wskazuje na zmniejszenie zużycia papieru i ilości produkowanej makulatury oraz nieznaczne zmniejszenie zużycia energii elektrycznej. Pełniejsze analizy wskaźników w okresach rocznych będą możliwe dopiero w przyszłych latach.

Główne ograniczenie JWP w zakresie ochrony środowiska dotyczy braku możliwości monitorowania zużycia wody i wpływu na ostateczną segregację odpadów co związane jest z faktem wynajmowania biur i zależności od decyzji właściciela budynków.

Nagrody i opinie klientów

Nagrody

Cieszymy się, że nasze działania są doceniane przez innych, sprawia nam to prawdziwą satysfakcję i motywuje do dalszej pracy. Jakość naszej pracy potwierdzają przyznane nam w 2014 roku następujące nagrody:

- Client Choice 2014 – Lexology dla mecenas Doroty Rzążewskiej
- Ranking Managing Intellectual Property, Tytuł IP Star
- Ranking World Trademark Review 1000
- Ranking Intellectual Assets Management
- Pracodawca Jutra 2014 (Konkurs PARP)
- Wyróżnienie- Firma Przyjazna Rodzinie



Co sądzą o nas klienci?

„Pani Rzążewska to wysoko wykwalifikowany radca prawny oraz rzecznik patentowy. Swoją wiedzę oraz doświadczenie wykorzystuje nie tylko do świadczenia wysokiej jakości usług, ale przede wszystkim do zapewnienia profesjonalnego i rzetelnego wsparcia dla swoich klientów. Mec.Rzążewska odegrała kluczową rolę w budowaniu strategii ochrony własności intelektualnej dla mojej firmy.”

„Najbardziej cenioną cechą mec. Rzążewskiej jest to, iż dostosowuje swoje porady prawne do rzeczywistych potrzeb firmy. Porady te nie są oderwane od rzeczywistości środowiska biznesowego i pozwalają firmie na bycie elastycznym oraz czasami na podjęcie niekonwencjonalnych działań”

„Mecenas Rzążewska to osoba, do której w pierwszej kolejności zwracam się ze skomplikowanymi sprawami dotyczącymi własności intelektualnej”

„Najlepsza praktyka w Polsce w zakresie postępowań zgłoszeniowych i spornych w sprawach własności intelektualnej”

„Jestem pod szczególnym wrażeniem kreatywności i zdolności działania firmy JWP”

„Trafiają w sedno sprawy i wszystko jasno przekazują”

„Są dokładni i szybcy w działaniu”

Kalendarium CSR w JWP

Rok 2014 to okres intensywnych działań w zakresie odpowiedzialności społecznej JWP. Działania te dotyczyły zarówno wewnętrznych interesariuszy firmy, jak i społeczeństwa i środowiska naturalnego. Wiele z tych działań było realizowanych jako element projektu "JWP Społecznie Odpowiedzialni" współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, zarządzanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

styczeń

- Opracowanie i wdrożenie strategii CSR Grupy JWP - styczeń 2014 - publikacja na stronie <http://csr.jwp.pl>,
- Przyjęcie dokumentu „Polityka środowiskowa

styczeń - luty

- Wykonanie energooszczędnego systemu regulacji oświetlenia oraz zakup sprzętu do segregacji śmieci, styczeń-luty 2014

styczeń - marzec

- Audyt JWP w zakresie zgodności z zaleceniami normy ISO 26000

marzec

- LiveChat JWP Skuteczna ochrona wynalazków
- Podpisanie Deklaracji biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

kwiecień

- Przeprowadzenie szkolenia dla pracowników, w zakresie wdrażania CSR w JWP
- Warsztaty ekologiczne dla pracowników JWP „Ochrona środowiska na co dzień w biurze i w domu”

maj

- Spotkanie wyjazdowe JWP – Zegrzynek

maj - czerwiec

- Szkolenie dla kadry zarządzającej JWP w zakresie zarządzania zespołem

- Szkolenia dla pracowników JWP w zakresie efektywnej komunikacji, pracy w zespole oraz zarządzania czasem

czerwiec

- Opracowanie katalogu rozwiązań i zasad korzystania z systemu ułatwiającego powrót do pracy i elastycznego systemu pracy dla rodziców
- Opracowanie i wdrożenie programu kształtowania relacji personalnych w JWP
- LiveChat JWP Ochrona własności intelektualnej w strategii biznesowej
- Opracowanie regulaminu dt. rozwoju kwalifikacji zawodowych pracowników JWP

lipiec

- LiveChat JWP Postępowanie arbitrażowe w sprawie domen

sierpień

- Wyjazd integracyjny JWP – Mazury Adventure

sierpień - grudzień

- Szkolenia z zakresu rozwoju kompetencji

sierpień - wrzesień

- Rozwój Platformy Wymiany Informacji i Forum

wrzesień

- LiveChat JWP Patent na wynalazek ... why not?!
- Zakończenie realizacji projektu JWP Społecznie Odpowiedzialni współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy

listopad i grudzień

- LiveChat JWP Rejestracja wzorów przemysłowych – wady i zalety
- Rozpoczęcie współpracy z Agencją Rozwoju Przemysłu,
- Szlachetna Paczka

Szkolenia i warsztaty

Temat szkolenia/warsztatów www	Organizator szkolenia	Ilość szkoleń
Warsztaty edukacyjne: „ Jak chronić własność intelektualną?”	Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego (Wrocław)	2
Warsztaty edukacyjne: „Patenty jako efektywna ochrona innowacyjnych rozwiązań” i „Ochrona wynalazków i wyników prac badawczych w praktyce”	Fundacja JWP w ramach konkursu Innowator Mazowska (Warszawa)	2
Szkolenie/ wykład: „Patentuj i zyskuj”	Fundacja JWP w ramach konferencji Lewiatan Business Angels (Warszawa)	1
Szkolenie: „Chroń swój produkt przed naruszeniami! Praktyczne aspekty ochrony prawa do znaku towarowego oraz wzoru przemysłowego” Szkolenie: „Wynalazki w kosmetologii”	Fundacja JWP i Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego	2
Szkolenie: „Ochrona wynalazków i wyników prac badawczych w praktyce”	Fundacja JWP w ramach konkursu Innowator Mazowska	1
Szkolenie: „Własność intelektualna- niezbędny element strategii biznesowej”	Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Szkolenie w ramach Akademii Lewiatana	3
Wykład JWP „Innowacje a wzornictwo - rola ochrony własność intelektualnej i przemysłowej”	Konferencje mBank i ADM Group - Jak przygotować się do pozyskiwania dotacji UE w ramach nowej perspektywy 2014-2020 (Wrocław, Katowice, Gdańsk i Poznań)	4
Wykład JWP „Ochrona znaków towarowych w działaniach marketingowych i promocyjnych firmy”	Piąta Konferencja Partnerów Programu Współpraca w Ochronie Praw Allegro (Poznań)	1
Szkolenie dla branży kosmetycznej „Ochrona opakowań w sektorze kosmetycznym”	Biotechnologia.pl/Bio-Tech Consulting (Warszawa)	1
Wykład: „Magia opakowań. Ochrona zewnętrznej postaci produktu kosmetycznego”	Forum Branży Kosmetyczno-Chemicznej (Warszawa)	1
Wykłady JWP: „Niech opakowanie Cię wyróżni” i „Patent na wynalazek pierwszym krokiem do sukcesu firmy z sektora farmaceutycznego!”	5 kongres Świata Przemysłu kosmetycznego/6 kongres świata Przemysłu Farmaceutycznego	1

Udział JWP w konferencjach

- Konferencja Przemysłu Chemii Gospodarczej (Warszawa) kwiecień 2014
- Wystawa wynalazków „Archimedes” w Moskwie , kwiecień 2014
- 136 INTA Annual Meeting (HongKong) maj 2014
- BioForum 2014 (Łódź), maj 2014
- Konferencja SGGW „Rola pracodawców kluczowych i ich wpływ na doskonalenie jakości kształcenia”(Warszawa) maj 2014
- Union IP (Berlin) Spring ExCo Meeting and Congress, czerwiec 2014
- 33 Annual Conference ECTA (Alicante) czerwiec 2014
- World Intellectual Property Congress, AIPPI (Toronto) wrzesień 2014
- Traditional Marks in a Digital Market MARQUES (Kopenhaga) wrzesień 2014
- X Międzynarodowe Sympozjum „Własność Przemysłowa w Innowacyjnej Gospodarcze - Od pomysłu do zysku: jak budować innowacyjny biznes” (Kraków) wrzesień 2014
- 33. Seminarium Naukowe Rzeczników Patentowych Szkół Wyższych w Cieszynie wrzesień 2014
- Konferencji Allegro – V Konferencja Partnerów Programu Współpraca w Ochronie Praw październik 2014
- Konferencji EFNI PKPP Lewiatan, październik 2014
- Forum Branży Kosmetyczno-Chemicznej październik 2014
- Targach „Pomysły, Wynalazki, Nowe Produkty iENA 2014” w Norymberdze październik/listopad 2014
- 15th Open Forum FICPI (Barcelona) listopad 2014
- EPO Patent Information Conference (Warszawa) listopad 2014
- 5 kongres Świata Przemysłu kosmetycznego listopad 2014
- 46 Kongres świata Przemysłu Farmaceutycznego listopad 2014

Współpracujemy z:

- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Ministerstwo Gospodarki
- Urząd Patentowy RP
- Mazowiecki Urząd Wojewódzki
- Polska Izba Rzeczników Patentowych
- Polska Konfederacja Przedsiębiorców Prywatnych Lewiatan
- Dolnośląska Izba Gospodarcza
- Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego
- Agencja Rozwoju Przemysłu
- Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- Grupa Allegro
- mBank

- Politechnika Warszawska
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Biuro Karier Politechniki Warszawskiej
- Biuro karier SGGW
- Biuro Karier UW
- Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości PW
- Fundacja Kobiety Nauki www.kobietynauki.org
- Obywatele nauki
- Agencja Promocyjna Inventor
- Laboratoryjny serwis Informacyjny www.laboratoria.net
- Portal www.dlastudenta.pl
- Portal Innowacji www.pi.gov.pl
- Portal www.perspektywy.pl
- Radio Kampus
- Radio Aktywne
- Telewizja Politechniki
- Portal www.podprad.pl
- Portal www.IPGuide.pl
- ADM Consulting Group
- Conference Development Center
- Wiadomości Kosmetyczne
- Farmacom

Należymy do:

- Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Dolnośląska Izba Gospodarcza (DIG)
- Polska Izba Rzeczników Patentowych (PIRP)
- International Trade Mark Association (INTA)
- European Community Trade Mark Association (ECTA)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)
- Fédération Internationale des Conseils en Propriété Intellectuelle (FICPI)

Indeks GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika
1.	Strategia i analiza
1.1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu, lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii
1.2	Profil organizacyjny
2.	Nazwa organizacji
2.1	Główne marki, produkty i/lub usługi
2.2	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint-venture
2.3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji
2.4	Liczba krajów, w których działa organizacja
2.5	Forma własności i struktura prawna organizacji
2.6	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów.
2.7	Skala działalności
2.8	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności - nie dotyczy
2.9	Nagrody otrzymane w raportowanym okresie
2.10	Parametry Raportu
3.	Profil raportu
3.1	Okres raportowania
3.2	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)

Indeks GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika
3.3	Cykl raportowania
3.4	Osoba kontaktowa
3.5	Proces definiowania zawartości raportu
3.6	Zasięg raportu
3.7	Oświadczenie w sprawie jakichkolwiek ograniczeń dotyczących zakresu i zasięgu raportu
3.9	Techniki i przyjęte założenia odnośnie szacunków i kalkulacji wskaźników i innych informacji zawartych w raporcie
3.12	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia Standardowych Informacji w raporcie
4.	Nadzór
4.8	Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania, oraz zasady odnoszące się do aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych funkcjonowania organizacji oraz poziom ich implementacji
4.12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy
4.13	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach rzecznikowskich
4.14	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację
4.14	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy
4.16	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy
4.17	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie

Indeks GRI

Wskaźnik	Opis wskaźnika
	Wskaźniki ekonomiczne EC
EC.1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych
EC.5	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach organizacji
EC.8	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro-bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo
EC.9	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania
	Wskaźniki środowiskowe EN
EN.1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości
EN.4	Pośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii
EN.22	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem
EN.26	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu
	Wskaźniki zatrudnienia i godnej pracy LA
LA.1	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju, umowy o pracę podziale na płeć
LA.2	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników według grup wiekowych i płci
LA.3	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin, wg znaczących jednostek organizacyjnych
LA.7	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą
LA.10	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia
LA.12	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej według płci
LA.14	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska