



Co klienci sądzą o JWP?

Podsumowanie wyników badań ankietowych



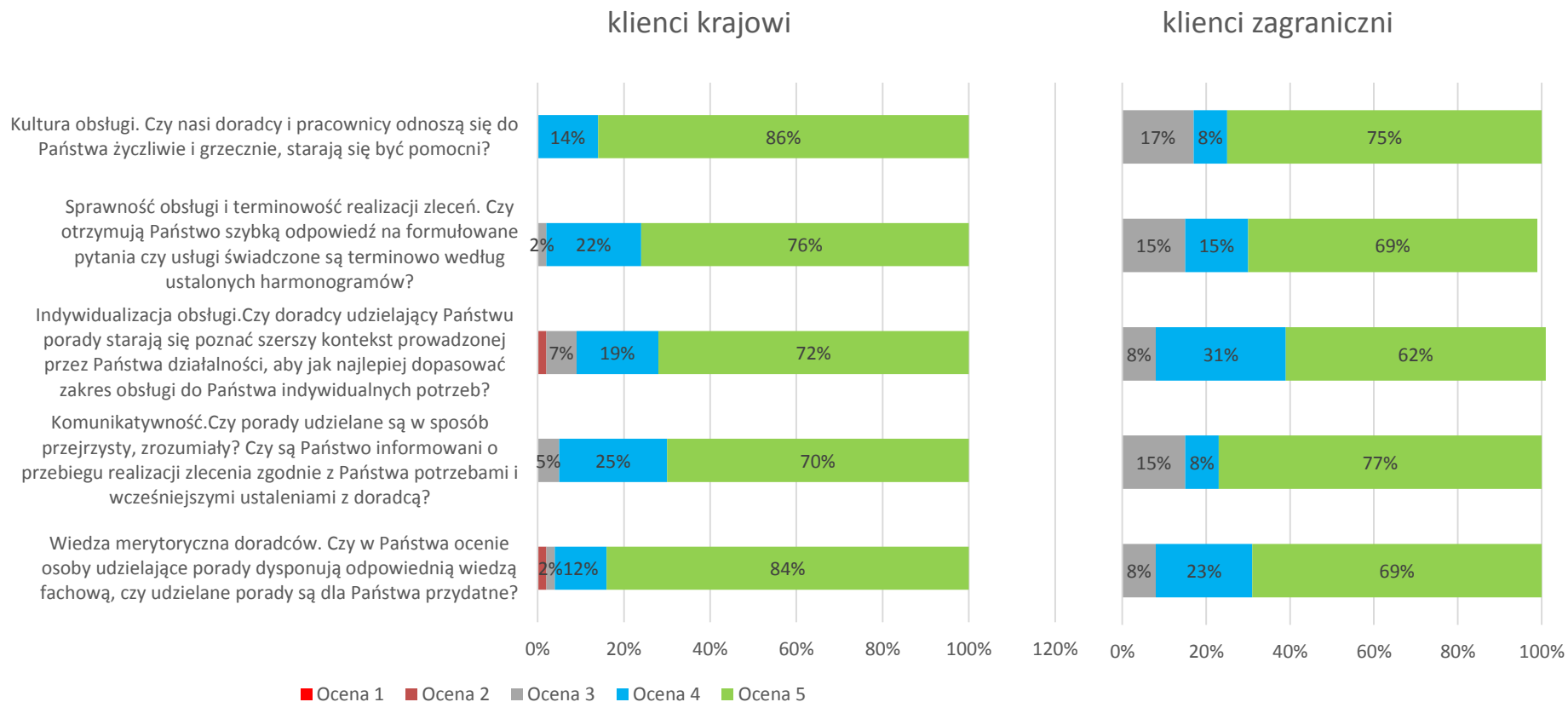
badanie satysfakcji klientów

- Badanie przeprowadziliśmy w czerwcu 2015 r.
- Jest to pierwsze badanie zadowolenia klientów JWP

PO CO?

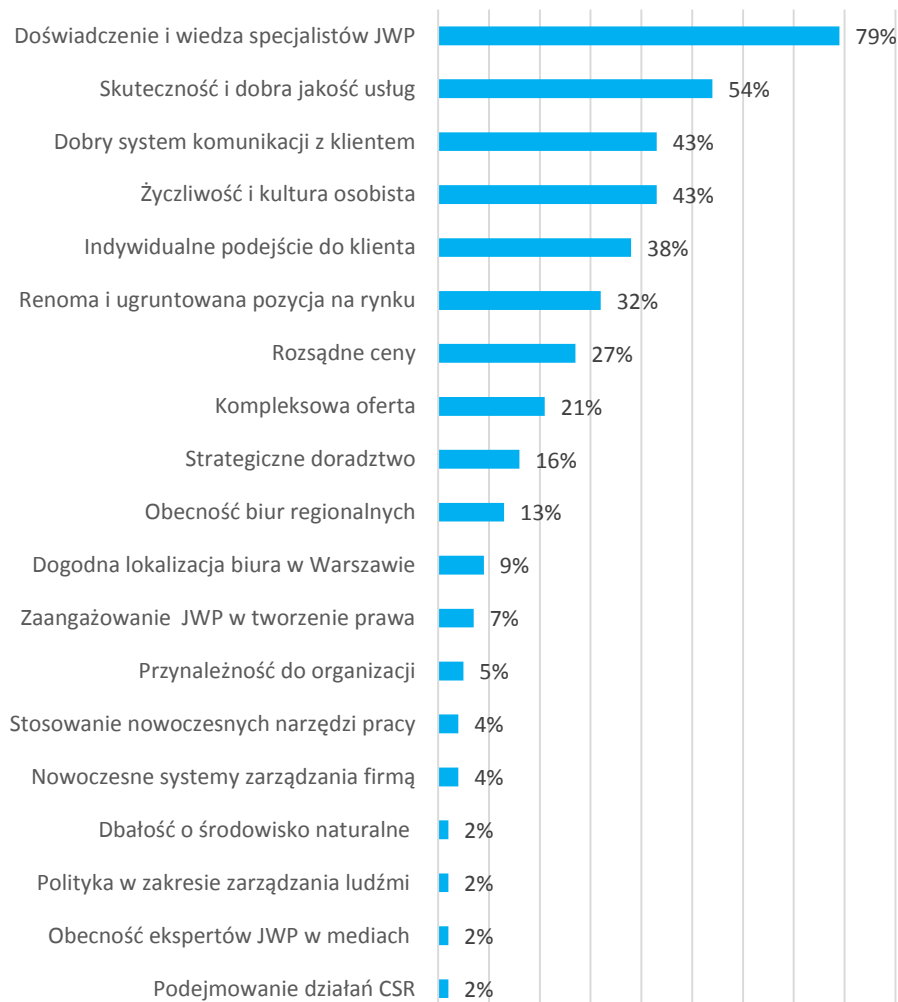
- Aby poznać opinie klientów na temat naszych działań i jakości usług
- Aby dowiedzieć się od osób najlepiej zorientowanych co nam dobrze wychodzi, co moglibyśmy poprawić, co nowego wprowadzić do oferty
- W badaniu wykorzystaliśmy ankietę online zawierającą 15 pytań
- Zaprosiliśmy do udziału w badaniu 670 klientów JWP
- Ankietę wypełniło 79 respondentów
- Średni czas wypełnienia ankiety 7 minut

Jak oceniają Państwo poziom świadczonych przez nas usług? skala 1-5, 5- najwyższa ocena

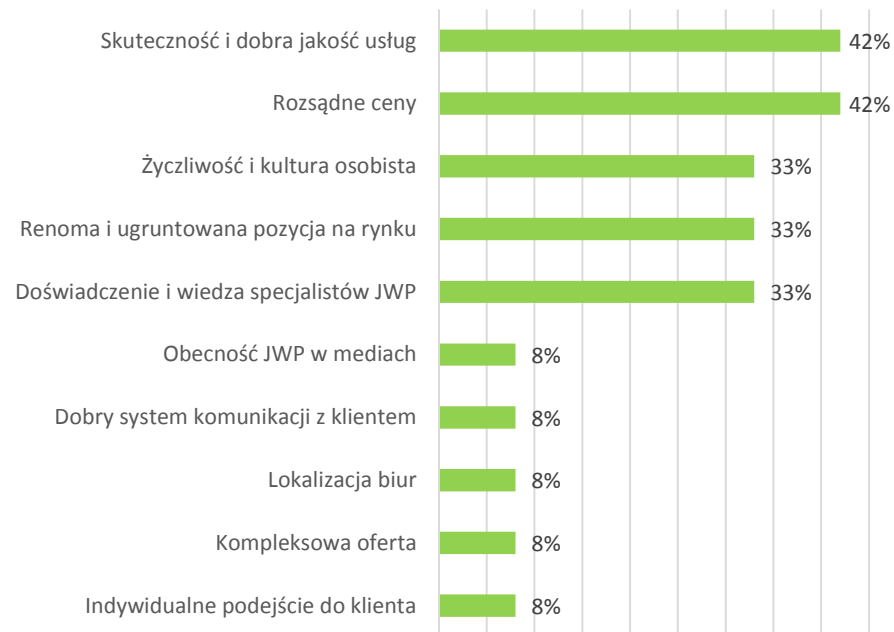


Dlaczego zdecydowali się Państwo na współpracę z JWP ?

klienci krajowi



klienci zagraniczni





„Nasza firma jest bardzo zadowolona z profesjonalizmu i
przemiennej współpracy z JWP”

„JWP jest godne polecenia innym przedsiębiorcom”

„Niestety brak parkingu dla gości.”

„Niezwyczajnie wysokie kompetencje w
zakresie doradztwa nt. znaków towarowych,
wzorów przemysłowych itp. Sprawna
realizacja wszelkich zagadnień. Wysoka
kultura osobista.”

„Zawsze może lepiej, ale obserwowany przez
nas poziom usług wykonywanych dla naszej
firmy jest całkowicie satysfakcjonujący.”

„Pragnę podkreślić, że współpraca układa się
doskonale, Jestem pod wrażeniem wysokiej
znajomości zagadnień i fachowości doradców.
Na wszystkich szczeblach kontaktu z JWP
odczuwam życzliwość, chęć wychodzenia
naprzeciw wnoszonych spraw, także wysoką
kulturę osobistą. GRATULUJĘ!”

„Przesympatyczna i fachowa obsługa Pani
Joanny Janoszek”

„Póki co nie mam uwag”

Co dla klientów JWP jest ważne przy wyborze pełnomocnika?
Dlaczego zdecydowali się na współpracę z JWP?

