

Znaki towarowe

Przedmioty własności intelektualnej i przemysłowej, w tym znaki towarowe, odgrywają ważną rolę w budowaniu strategii biznesowej przedsiębiorstwa, a w relacji z konkurencją stanowią mocne narzędzie marketingowe i pomagają firmie odnosić sukces rynkowy. To także składniki majątku przedsiębiorstwa posiadające wymierną wartość materialną. Warto zatem o nie dbać i na stałe włączyć ochronę własności intelektualnej i przemysłowej w strategię rozwoju przedsiębiorstwa.

Znak towarowy

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia w obrocie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.

Najczęściej spotykanymi formami znaków towarowych są:

- znaki słowne: oznaczenia słowne w postaci np. wyrazów, zdań, sloganów;
- znaki graficzne: oznaczenia graficzne jak np. rysunki, ornamenty;
- znaki słowno-graficzne: oznaczenia stanowiące kombinację znaków słownych i graficznych;
- znaki przestrzenne: trójwymiarowe formy przedmiotów, towarów lub opakowań;
- dźwięk.

Chroń strategicznie i ekonomicznie!

Prawidłowa ochrona oznaczeń indywidualizujących towar bądź usługę na rynku, aby była skuteczna, musi się opierać na właściwej strategii, poczynając od wyboru rodzaju oznaczenia, poprzez badanie, aż do wyboru właściwego trybu ochrony znaku. Jedynie opracowanie właściwej strategii stanowi klucz do skutecznej ochrony, a także daje szansę na znaczne zmniejszenie opłat z nią związanych.

Zasady i tryb ochrony

W celu uzyskania ochrony znaku towarowego należy dokonać zgłoszenia oznaczenia w wybranym Urzędzie ds. Własności Przemysłowej:

- Urzędzie Patentowym RP – ochrona obejmuje terytorium Polski;
- Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) Alicante, dzięki czemu można uzyskać ochronę swojego znaku towarowego na obszarze całej Unii Europejskiej (znak towarowy EU);

- Biurze Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) w Genewie – rejestracja międzynarodowa w wybranych krajach, będących członkami Protokołu/Porozumienia Madryckiego;
- poszczególnych Urzędach Patentowych wybranych państw – ochrona na terytorium danego państwa

Rejestracja znaku towarowego

Uzyskanie prawa ochronnego na znak towarowy następuje po przeprowadzeniu przez właściwy urząd badania, czy m.in. oznaczenie posiada zdolność odróżniającą, (np. nie jest sprzeczny z dobrymi obyczajami, czy też nie zawiera elementów opisowych). Urząd Patentowy RP oraz EUIPO przed wydaniem decyzji o udzieleniu prawa ochronnego na znak towarowy nie bada, czy zgłoszony znak towarowy narusza prawa wcześniejsze do zgłoszonych czy zarejestrowanych znaków towarowych. To uprawnieni do tych znaków mogą w terminie 3 miesięcy od daty publikacji informacji o zgłoszeniu złożyć sprzeciw wobec takiego zgłoszenia. Złożenie sprzeciwu przedłuża okres niezbędny do udzielania ochrony na dane oznaczenie.

Badanie znaku towarowego

Zanim zatem przystąpimy do zgłoszenia znaku towarowego niezbędne jest udzielenie odpowiedzi na fundamentalne pytania: co mogę chronić, a czego nie? czy moje oznaczenie jest rejestrowalne oraz czy nie narusza praw innych podmiotów? Dlatego też warto dokonać badania swojego oznaczenia, co z kolei pozwala uniknąć ponoszenia zbędnych kosztów związanych ze zgłoszeniem znaku.

Ile średnio trwa procedura rejestracyjna od chwili zgłoszenia do uzyskania prawa?

Czas jaki potrzebny jest na uzyskanie prawa ochronnego na znak towarowy uzależniony jest w znacznej mierze od trybu ochrony, który zostanie wybrany. Postępowanie przed Urzędem Patentowym RP trwa od 6 do 8 miesięcy. Jeśli natomiast staramy się uzyskać ochronę na znak towarowy na obszarze całej Unii Europejskiej (EUIPO), wówczas procedura zgłoszeniowa trwa średnio od 4 do 7 miesięcy. W przypadku, gdy zgłoszenie napotka przeszkody, np. zostanie zgłoszony sprzeciw, procedura rejestracyjna ulega wydłużeniu.



Czym jest prawo ochronne na znak towarowy i jak długo obowiązuje?

Prawo ochronne na znak towarowy jest wyłącznym, majątkowym prawem podmiotowym ograniczonym czasowo i terytorialnie, jest zbywalne i podlega dziedziczeniu. Pierwszy okres ochrony wynosi 10 lat, jednakże może on być przedłużany o kolejne dziesięcioletnie okresy, co sprawia, iż czas obowiązywania prawa może być w praktyce nieograniczony.

O czym należy pamiętać, gdy znak towarowy jest już chroniony?

Po uzyskaniu prawa ochronnego na znak towarowy należy pamiętać o kilku czynnościach, dzięki którym zapewnimy niezbędną dalszą ochronę dla zarejestrowanego oznaczenia:

- uiszczanie opłat okresowych,
- używanie znaku w sposób rzeczywisty, aby chronić go przed wygaszeniem, monitorowanie rynku pod kątem istnienia nowych zgłoszeń znaków
- identycznych i podobnych do zarejestrowanych na swoją rzecz i podejmowanie stosownych działań przeciwko naruszcicielom,
- monitorowanie rynku pod kątem naruszeń.

Zespół JWP oferuje:

- badania znaków towarowych;
- monitoring na terenie Polski, UE oraz całego świata
- zgłoszenia znaków towarowych: w trybie krajowym w Urzędzie Patentowym RP (UP RP), w trybie wspólnotowym w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), w trybie międzynarodowym w Światowej Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO);
- prowadzenie procesu rejestracji krajowych znaków towarowych w zagranicznych urzędach patentowych;
- odnawianie praw ochronnych na znaki towarowe na całym świecie;
- dokonywanie zmian w rejestrach krajowych, wspólnotowych i międzynarodowych;
- prowadzenie postępowań spornych przed Urzędem Patentowym RP (UP RP), Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) oraz Trybunałem Sprawiedliwości Unii Europejskiej;
- sporządzanie listów ostrzegawczych w sprawach dot. znaków towarowych oraz czynów nieuczciwej konkurencji;
- prowadzenie postępowań dotyczących znaków towarowych przed sądami administracyjnymi (WSA, NSA);
- ochrona znaków towarowych na granicy;
- przygotowywanie umów dotyczących znaków towarowych; prowadzenie negocjacji w celu podpisania umowy o koegzystencji;
- prowadzenie mediacji w sprawach własności intelektualnej.

■ Eksperti



Magdalena Maksimowska
rzecznik patentowy
e: magdalena.maksimowska@jwp.pl



Joanna Janoszek
krajowy i europejski rzecznik patentowy
e: joanna.janoszek@jwp.pl



Alicja Kicińska- Fujawa
krajowy i europejski rzecznik patentowy
radca prawny
e: alicja.kicinska@jwp.pl



Jakub Skrzypczak
rzecznik patentowy
e: jakub.skrzypczak@jwp.pl



Tomasz Gawliczek
radca prawny
aplikant rzecznikowski
e: tomasz.gawliczek@jwp.pl



Urszula Nowak
rzecznik patentowy
e: urszula.nowak@jwp.pl



Arletta Miciukiewicz- Dutt
rzecznik patentowy
e: arletta.miciukiewicz@jwp.pl



JWP Rzecznicy Patentowi
Dorota Rzążewska sp.k.

Grupa JWP - ochrona własności intelektualnej i obsługa prawna firm

Sienna Center
ul. Żelazna 28/30
00-833 Warszawa

T: 22 436 05 07
F: 22 436 05 02
E: info@jwp.pl