

masz
pomysł? masz
patent. masz
zysk!



Kancelaria Rzeczników Patentowych Jan Wierzchoń & Partnerzy (JWP) z siedzibą w Warszawie i Wrocławiu to jedna z najstarszych w kraju kancelarii prywatnych, zajmujących się ochroną własności intelektualnej w Polsce i za granicą.

Kancelaria specjalizuje się w kompleksowej obsłudze prawnej krajowych i zagranicznych firm w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, obejmującej ochronę: wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych, domen internetowych, nazw firm i praw autorskich, a także w zakresie zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Czerpiąc ze swego wieloletniego doświadczenia, Kancelaria JWP postanowiła podzielić się wiedzą z dziedziny ochrony własności intelektualnej i przemysłowej z polskimi przedsiębiorcami, wychodząc naprzeciw ich potrzebom w dobie biznesu nastawionego na innowację.

Z poczucia społecznej odpowiedzialności, Kancelaria JWP stworzyła **Program Edukacyjny „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!”**, skierowany głównie do przedstawicieli sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Celem Programu jest upowszechnianie wiedzy na temat skutecznej ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako narzędzia wzmocnienia pozycji rynkowej firmy i jej produktów.

Program Edukacyjny „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!” jest realizowany przez Kancelarię JWP pro publico bono.

Więcej informacji na temat programu edukacyjnego na www.jwp.pl

masz
pomysł? masz
patent. masz
zysk!

Program Edukacyjny

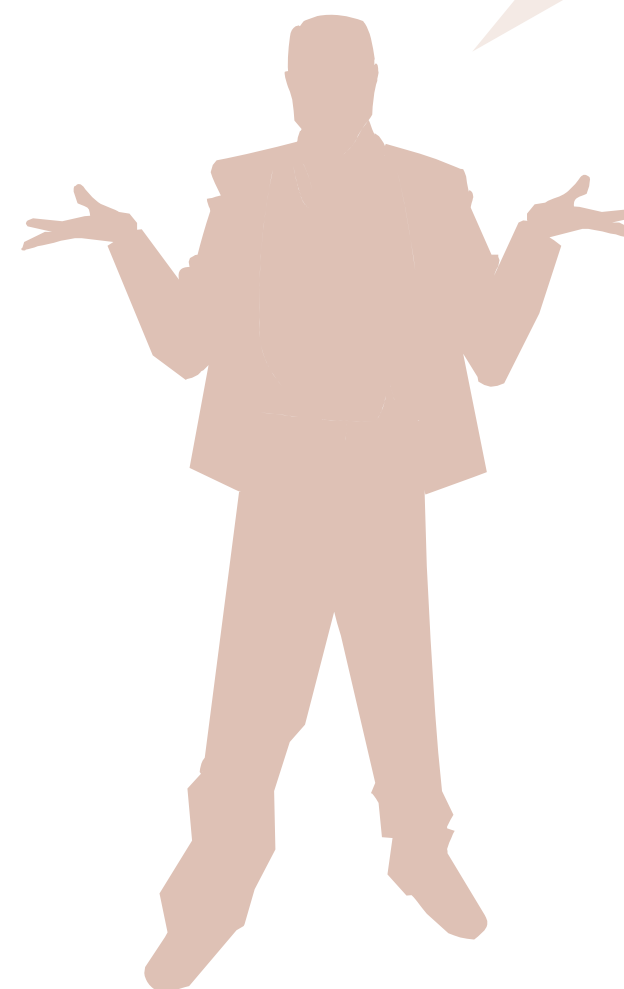
Jak podnieść wartość przedsiębiorstwa?

Jak zarobić na świetnym pomysle?

Jak zwiększyć konkurencyjność firmy?

Jak zablokować powielanie Twojego pomysłu przez konkurencję?

Jak wyróżnić się na rynku?





Potrzebna:

KREATYWNOŚĆ - STRATEGIA - INWESTYCJA - OCHRONA POMYSŁU®

By osiągnąć:

SUKCES i ZYSK!

Jeśli masz:

- logo, hasło, slogan, znak
- innowacyjny produkt
- innowacyjne opakowanie
- własną domenę internetową
- know-how
- wynalazek
- coś, co wymyśliłeś, co jest innowacyjne, może budować siłę Twojej Marki i wpływać na sukces przedsiębiorstwa

CHROŃ, ZASTRZEGAJ, PATENTUJ!!!

Ochrona własności intelektualnej nie tylko dla rekinów biznesu

Jeżeli sądzisz, że tylko duże korporacje stać na ochronę własności intelektualnej jesteś w błędzie! To właśnie Mali i Średni Przedsiębiorcy w trosce o konkurencyjność i pozycję rynkową powinni zadbać o ochronę swojej własności intelektualnej i przemysłowej.

Co zyskujesz chroniąc własność intelektualną swojego przedsiębiorstwa?

- Budujesz silną markę firmy i produktów
- Kreujesz wizerunek przedsiębiorstwa i produktów za pomocą spójnej i silnej identyfikacji marki
- Podnosisz wartość firmy
- Tylko Ty czerpiesz zyski ze swojego pomysłu
- Możesz udzielić licencji na swój znak, wzór lub patent
- Możesz sprzedać prawo do zastrzeżonego wzoru, znaku lub wynalazku
- Zapobiegasz imitacji swoich produktów i oznaczeń
- Eliminujesz naśladowców
- Masz silniejszą pozycję negocjacyjną
- Przyciągasz inwestorów
- Wzmacniasz swoją pozycję rynkową

Walcz, gdy ktoś narusza Twoją własność

Jeśli chronisz swoją własność intelektualną i przemysłową i dochodzi do naruszenia Twoich praw własności możesz nie tylko żądać zaprzestania tych praktyk, ale również masz pełne prawo do odszkodowania, a nawet zwrotu nienależnie uzyskanych korzyści. Dodatkowo, by chronić się przed zalewem podróbek możesz chronić swoje dobra na granicy, zapobiegając wwożeniu do kraju towarów podrobionych lub wykorzystujących Twoje oznaczenie.

Jak uzyskać ochronę?

Masz dwie możliwości: możesz sam dokonać czynności rejestracyjnych w Urzędzie Patentowym lub poprosić o profesjonalne wsparcie rzecznika patentowego ze sprawdzonej i doświadczonej kancelarii.



Zanim uzyskasz wyłączne prawo:

- Rozwijaj firmę, wzmacniając pozycję konkurencyjną. Stawiając na innowację, na wdrożenia, uprzędzaj konkurencję, zaskakuj rynek nowymi, chronionymi pomysłami. Kto się nie rozwija, ten się cofa, dlatego poszukuj luk technologicznych, szukaj potencjału w niszach rynkowych, monitoruj bazy danych Urzędu Patentowego, szukając inspiracji dla własnego biznesu.
- Warto zasięgnąć fachowej porady rzecznika patentowego, co możesz i co warto zastrzec, łatwo bowiem wpaść w pułapkę nadmiernej ostrożności, zbyt szerokiego zastrzegania wzorów i znaków, a co za tym idzie zbytecznych wydatków.
- Należy zbadać zdolność rejestrową lub patentową, by upewnić się, że taki sam lub podobny wzór, znak czy wynalazek nie został już przez kogoś zarejestrowany, dzięki sprawdzeniu bazy rejestrów unikniesz straty czasu i pieniędzy na bezcelową procedurę rejestracyjną, czy nawet działania promocyjne.
- Upewnij się, że Twój wynalazek nie został ujawniony osobom trzecim, nie został zaprezentowany podczas targów czy wystawy, jeśli tak było, tracisz prawo do ubiegania się o patent, gdyż wynalazek musi cechować się: nowością, poziomem wynalazczym oraz możliwością przemysłowej stosowalności. Te trzy warunki muszą być spełnione jednocześnie. Nowość oznacza, że wynalazek nie może być podany do powszechnej wiadomości przed datą złożenia dokumentacji w Urzędzie Patentowym. Poziom wynalazczy to innowacyjność myśli, coś, co przez znawcę tematu nie zostanie uznane za wynikające w sposób oczywisty ze stanu wiedzy technicznej. Z kolei, możliwość przemysłowej stosowalności oznacza, że wynalazek może mieć przemysłowe zastosowanie w którejś z gałęzi przemysłu, łącznie z rolnictwem.
- Podejmij decyzję o zakresie terytorialnym ochrony - możesz chronić swoją własność w kraju, w Unii Europejskiej, tylko w wybranych państwach lub globalnie na terenie wszystkich państw świata. To, jaki wybierzesz zakres ochrony warunkuje rodzaj procedury rejestracyjnej oraz ma znaczący wpływ na jej koszt. Zakres ochrony musi wynikać ze strategii biznesowej firmy oraz rynków, na których Twoja firma będzie aktywna. Rzecznik Patentowy pomoże Ci wybrać najkorzystniejszą dla Ciebie formę ochrony.
- Pamiętaj, że tymczasowa ochrona Twojej własności rozpoczyna się już od daty złożenia wniosku we właściwym urzędzie.
- Włącz ochronę własności intelektualnej i przemysłowej swojej firmy w długofalową strategię biznesową. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej to nie tylko zastrzeganie znaków, wzorów i wynalazków, ale też dbałość o przedłużanie okresów ochrony i monitorowanie działań konkurencji. Własność intelektualna to mocne narzędzie gry rynkowej w relacji z konkurencją.

Ile to kosztuje

Budżet, jaki musisz przeznaczyć na ochronę własności niematerialnej firmy zależy od zakresu i rodzaju ochrony. Koszt ten może wahać się od kilkuset złotych do kilku tysięcy na przestrzeni kilku lat w zależności od przyjętej strategii ochrony.

Uwaga - dofinansowania z UE!

Fundusze UE na lata 2007-2013 promują innowacyjność i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw. Przedsiębiorcy dbający o ochronę własności przemysłowej, posiadający opatentowane wynalazki, zastrzeżone znaki towarowe, wzory przemysłowe lub użytkowe mają większe szanse na uzyskanie dofinansowania na inwestycję, rozwój i badania. Ponadto mogą ubiegać się o dofinansowanie części kosztów związanych uzyskaniem ochrony własności przemysłowej poza granicami Polski.

Masz pomysł? Miej patent. Miej zysk!