

Jak grać, żeby wygrać? czyli strategia ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako narzędzie gry rynkowej

Przedsiębiorca - właściciel znaku towarowego, wzoru przemysłowego czy użytkowego lub wynalazku może zarobić na swoim know-how. Zanim jednak zacznie zarabiać, powinien w optymalny sposób zadbać o ochronę własności intelektualnej i przemysłowej. Jak to zrobić, można będzie dowiedzieć się już 19 sierpnia b.r. podczas bezpłatnych warsztatów dla przedsiębiorców „Strategia ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako narzędzie gry rynkowej”. Warsztaty odbywają się w ramach programu edukacyjnego „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk”, realizowanego pro publico bono przez Kancelarię Rzeczników Patentowych JWP.

O tym, czym jest optymalna ochrona i jak zarządzać własnością intelektualną i przemysłową rozmawiamy z Urszulą Nowak, asystentem-specjalistą ds. zarządzania własnością przemysłową w Kancelarii JWP.



Dlaczego warto włączyć ochronę własności intelektualnej i przemysłowej do strategii rozwoju firmy?

Racjonalne zarządzanie know-how oraz odpowiednio dobrana strategia ochrony praw własności intelektualnej pozwala firmie zyskać przewagę konkurencyjną. Odpowiednio chroniona własność intelektualna i przemysłowa pozwala nam z jednej strony czerpać zyski, a z drugiej strony chronić się przed naruszeniami ze strony konkurencji.

Jak przedsiębiorcy mogą odpowiednio chronić swoją własność intelektualną i przemysłową?

Jest kilka strategii zabezpieczania własności intelektualnej i przemysłowej, obserwujemy trzy postawy, jakie przyjmują przedsiębiorcy: aktywna, obronna i pasywna. Którą strategię obrać, zależy od tego, w jakiej branży działamy, jaka jest konkurencja, jakimi dobrami własności intelektualnej dysponujemy. Na przykład w branży odzieżowej częsta jest postawa pasywna za względu na krótki czas życia produktu, liczną konkurencję i korzystanie z ochrony na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Jak można zobrazować przedsiębiorcę, którego charakteryzuje postawa aktywna?

Postawę aktywną prezentuje ten przedsiębiorca, który chroni jak najszerszą ilość dóbr niematerialnych. Robi tak po to, by z jednej strony chronić swoje prawa, ale także, by utrudnić konkurencji naśladowanie dóbr niematerialnych, które wykorzystuje w obrocie. Często taką strategię obierają firmy kosmetyczne, producenci żywności, producenci wysoko innowacyjni np. z branży informatycznej, technologicznej, farmaceutycznej. Jednakże, sposób zarządzania i zasady budowania portfolio praw własności intelektualnej zawsze są zależne od strategii przyjętej przez dane przedsiębiorstwo.

Niewątpliwie, taka postawa wiąże się z ponoszeniem najwyższych inwestycji na ochronę praw wyłącznych. Co zatem oznacza postawa obronna przedsiębiorcy?

Postawa obronna polega na zabezpieczeniu swojej własności intelektualnej tylko w takim stopniu, w jakim jest to konieczne, biorąc pod uwagę otoczenie konkurencyjne przy jednoczesnym intensywnym monitorowaniu działań konkurencji i jej praw wyłącznych. Zabezpieczając się w ten sposób, przedsiębiorca ma podstawę do roszczeń w razie nieuprawnionych prób wykorzystania jego praw wyłącznych. Taka postawa jest najbardziej efektywna kosztowo, ale warto pamiętać, że wybór właściwej strategii uzależniony jest od różnych czynników, w tym od branży w której działamy.

Niektórzy przedsiębiorcy wybierają strategię pasywną, na czym ona polega?

Przedsiębiorca obserwuje działania konkurencji i to ona jest wyznacznikiem skali jego działań, celem takiego przedsiębiorcy jest chronienie tylko niezbędnego minimum.

Jak zatem wybrać optymalną strategię i kto w tym może pomóc?

Każda z tych strategii ma swoje mocne i słabe strony, warto skorzystać z porady doświadczonego rzecznika patentowego, który pomoże wybrać optymalny sposób ochrony praw wyłącznych i zarządzania nimi.

Zakładamy, że przedsiębiorca chroni swoje dobra, jak może na tym zarobić?

Jeśli przedsiębiorca w odpowiedni sposób chroni swoją własność intelektualną za pomocą praw wyłącznych, ma możliwość samodzielnego korzystania z nich, udzielania licencji lub obrotu tymi prawami, czyli np. sprzedaży lub zastawu. Każdy przedmiot praw wyłącznych: wynalazek, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy jest dobrem zbywalnym i posiada określoną wartość rynkową, której szacowaniem zajmują się rzeczoznawcy wyspecjalizowani w wycenie wartości marek, co bywa pomocne także przy określaniu wysokości opłat licencyjnych. Jedną z form korzystania z licencji na znak towarowy jest franchising. O tym, że przedsiębiorcy

mogą zarabiać na ochronie własności przemysłowej świadczy fakt, iż dla niektórych firm ochrona praw wyłącznych to sposób na biznes - żyją one głównie lub wyłącznie ze sprzedaży praw wyłącznych oraz z udzielania odpłatnych licencji.

Jak zachęciłaby Pani do udziału w najbliższych warsztatach?

Już 19 sierpnia zapraszam przedsiębiorców na bezpłatne warsztaty, podczas których będą mogli dowiedzieć się, jak efektywnie zarządzać prawami wyłącznymi. Udział w warsztatach wymaga wcześniejszej rejestracji, na stronie www.jwp.pl/program, gdzie znajdują Państwo także więcej szczegółowych informacji.

Rozmawiała Elżbieta Brzozowska

Kancelaria Rzeczników Patentowych Jan Wierchoń & Partnerzy (JWP) z siedzibą w Warszawie i Wrocławiu to jedna z najstarszych w kraju kancelarii prywatnych, zajmujących się ochroną własności intelektualnej w Polsce i za granicą.

Kancelaria specjalizuje się w kompleksowej obsłudze prawnej krajowych i zagranicznych firm w zakresie własności intelektualnej i przemysłowej, obejmującej ochronę: wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych, domen internetowych, nazw firm i praw autorskich a także w zakresie zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Czerpiąc ze swego wieloletniego doświadczenia, Kancelaria JWP postanowiła podzielić się wiedzą z dziedziny ochrony własności intelektualnej i przemysłowej z polskimi przedsiębiorcami, wychodząc naprzeciw ich potrzebom w dobie biznesu nastawionego na innowację. Dlatego powstał Program Edukacyjny „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!”, realizowany przez Kancelarię JWP pro publico bono. Więcej informacji na temat programu edukacyjnego na www.jwp.pl