

Bezpłatne warsztaty edukacyjne dla przedsiębiorców

Tytuł: Ochrona własności przemysłowej a działania marketingowe i promocyjne firmy

Termin: 27 lipca 2010 r.

Godzina: 11.00-15.00

Miejsce: ul. Żurawia 47/49, Sala Konferencyjna, II. piętro

Dla kogo: Mali i średni przedsiębiorcy

Prowadzący:

- Dorota Rzążewska
radca prawny, krajowy i europejski rzecznik patentowy,
arbiter d/s krajowych i europejskich domen internetowych
Wspólnik Zarządzający Kancelarii JWP
- Joanna Janoszek
rzecznik patentowy Kancelarii JWP

PROGRAM

1. Program edukacyjny „Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk!”
2. Prawa wyłączne w działaniach marketingowych firmy
3. Marka – pojęcie, funkcja i rola marki w strategii biznesowej przedsiębiorstwa
4. Budowanie marki przedsiębiorstwa – zasady wyboru cech i wizerunku marki
5. Marka a znak towarowy – funkcja reklamowa a funkcja gwarancyjna
6. Zarządzanie marką – rodzaje strategii i ochrony marki
7. Prawa własności w działaniach reklamowych firmy – logo, hasło, identyfikacja wizualna marki, prawo reklamy, prawo autorskie.
8. Reklama porównawcza jako instrument działań marketingowych
9. Działania marketingowe a naruszenia praw wyłącznych
10. Podsumowanie i dyskusja
11. Informacja o programie kolejnego spotkania

Zapraszamy. Obecność możliwa wyłącznie po uprzednim zarejestrowaniu się na warsztaty na www.jwp.pl/program