

Ochrona własności intelektualnej patentem na sukces nie tylko dla rekinów biznesu

Rusza nowy program edukacyjny „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!”, stworzony specjalnie dla przedsiębiorców, głównie przedstawicieli sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Celem Programu jest edukacja przedsiębiorców w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Bezpłatne warsztaty już 24 listopada br, w godz. 10-14, zapisy na stronie www.jwp.pl. Program realizowany jest pro publico bono jako wyraz społecznej odpowiedzialności Kancelarii Rzeczników Patentowych JWP.

Polska zajmuje odległą pozycję zarówno w Europie, jak i na świecie pod względem liczby zgłaszanych patentów i znaków. Czy to dlatego, że tak mało wymyślamy innowacyjnych rozwiązań, czy raczej dlatego, że nie wiemy, jak to robić skutecznie?

„Program „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!” stworzyliśmy specjalnie z myślą o przedsiębiorcach, by pokazać im, że warto włączyć myślenie o ochronie swojego know-how, swoich marek, swoich opakowań, czy wynalazków do strategii zarządzania firmą. Chroniąc własność intelektualną i przemysłową nie tylko zyskujemy broń do walki z konkurencją, z podróbkami naszych produktów, reklam, logotypów, opakowań, ale przede wszystkim realnie podnosimy wartość swojej firmy i jej produktów. Dodatkowo chcemy przełamać stereotyp, że taka ochrona jest poza zasięgiem finansowym polskich małych i średnich przedsiębiorców” – mówi Dorota Rzażewska, partner zarządzający Kancelarii Rzeczników Patentowych JWP, krajowy i europejski rzecznik patentowy, radca prawny, arbiter ds. krajowych i europejskich domen internetowych.

Żyjemy w dobie biznesu skoncentrowanego na innowacji, jednak wciąż brakuje wiedzy, jak najlepiej zarobić na nowatorskich rozwiązaniach. Jedną z recept jest na pewno skuteczna i racjonalna ochrona własności intelektualnej i przemysłowej.

Bolączką polskich przedsiębiorców jest brak wiedzy, jak skutecznie chronić swój know-how, znak towarowy, produkt, utwór. W związku z tym narzekają oni na trudniejszy dostęp do dotacji UE, utrudnioną walkę z konkurencją, z kopiami produktów, na brak możliwości czerpania korzyści z licencji czy sprzedaży praw do znaku, patentu czy wzoru.

„Nowatorskie rozwiązanie ma szansę na sukces, jeśli pamiętamy o właściwym zabezpieczeniu praw intelektualnych rozwiązania. Należy pamiętać o rozeznaniu patentowym, by zorientować się, czy nie naruszamy cudzego rozwiązania, a także o umowach poufności oraz dokonaniu zgłoszenia patentowego przed jego ujawnieniem publicznie” – przestrzega dr Aleksandra Twardowska, krajowy i europejski rzecznik patentowy z Kancelarii JWP.

Najczęściej o ochronie własności intelektualnej i przemysłowej myślimy, gdy dochodzi do naruszenia naszych praw, gdy konkurencja w nieuczciwy sposób podszywa się pod naszą kolorystykę, hasło, wizerunek. Walka z nieuczciwą konkurencją jest trudna, dlatego warto wcześniej zainwestować w ochronę swoich dóbr niematerialnych, by mieć silniejszą broń na wypadek walki z konkurencją, silniejszą pozycję negocjacyjną i rynkową.

„Właściwa ochrona praw własności intelektualnej daje możliwość uzyskania unikalnej pozycji wśród konkurencji oraz czerpania zysków z tytułu niepowtarzalności własnej idei. Ochrona własności intelektualnej w połączeniu z rozsądną strategią marketingową stanowi klucz do rynkowego sukcesu. Nieprzemysłane i złe rozplanowane strategie biznesowe, brak starań w kierunku promocji własnej marki, to pozbawienie możliwości zaistnienia na rynku” – mówi Helena Prusińska, rzecznik patentowy z kancelarii JWP.

Coraz częstszym problemem jest kradzież własności intelektualnej w sieci, blokowanie konkurencji poprzez rejestrację domen internetowych zawierających nazwy marek czy kampanii podmiotów konkurencyjnych, celowe wprowadzanie klientów w błąd poprzez sprzedaż przez Internet podróbek towarów, które łądząco przypominają produkty oryginalne. W sieci złodzieje czują się jeszcze bardziej bezkarni niż w realnym świecie. Coraz częściej sprawy sporne związane z nadużyciami w Internecie rozstrzygane są na drodze sądowej.

Obowiązująca przy rejestracji domen zasada „kto pierwszy ten lepszy” oraz nieprzeprowadzanie przez rejestratorów weryfikacji domen, skutkuje licznymi sporami dotyczącymi domen internetowych. Najczęściej spotykanymi zarzutami w sprawach o domeny internetowe są zarzuty naruszenia prawa do znaków towarowych, prawa do firmy czy też zarzuty oparte o ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

„Rejestrację domeny internetowej warto poprzedzić badaniem baz danych znaków krajowych i wspólnotowych, a także z rejestru KRS, w celu weryfikacji czy rejestracja danej domeny nie narusza praw osób trzecich” – radzi Agnieszka Rolbiecka, aplikant radcowski z Kancelarii JWP.

W ramach Programu edukacyjnego „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!” Kancelaria JWP zaprasza wszystkich zainteresowanych za warsztaty edukacyjne oraz na bezpłatne konsultacje z rzecznikami patentowymi. Ponadto eksperci Kancelarii przygotowują broszury i materiały edukacyjne dla przedsiębiorców, gdzie w sposób przystępny i praktyczny bardziej szczegółowo przedstawione zostaną wybrane zagadnienia z obszaru ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Pierwsze warsztaty dla przedsiębiorców odbędą się już 24 listopada w godzinach 10 – 14. Zapisać się na warsztaty czy konsultacje można za pośrednictwem strony www.jwp.pl

Kancelaria Rzeczników Patentowych Jan Wierzchoń & Partnerzy (JWP) z siedzibą w Warszawie i Wrocławiu to jedna z najstarszych w kraju kancelarii prywatnych, zajmujących się ochroną własności intelektualnej w Polsce i za granicą.

Kancelaria specjalizuje się w kompleksowej obsłudze prawnej krajowych i zagranicznych firm w zakresie własności intelektualnej i przemysłowej, obejmującej ochronę: wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych, domen internetowych, nazw firm i praw autorskich a także w zakresie zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Czerpiąc ze swego wieloletniego doświadczenia, Kancelaria JWP postanowiła podzielić się wiedzą z dziedziny ochrony własności intelektualnej i przemysłowej z polskimi przedsiębiorcami, wychodząc naprzeciw ich potrzebom w dobie biznesu nastawionego na innowację. Dlatego powstał Program Edukacyjny „Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!”, realizowany przez Kancelarię JWP pro publico bono.

Więcej informacji na temat programu edukacyjnego na www.jwp.pl

Kontakt prasowy:

Elżbieta Brzozowska, PR Manager, tel. 668 447 131, e-mail: elzbieta.brzozowska@jwp.pl