

Warszawa, 8 czerwca 2010

Jak rejestrować domeny internetowe?



Coraz częściej zdarza się, że biznes przenosi się do sieci, powstają nowe firmy, sklepy internetowe, z których chętnie korzystamy. Skutkiem powyższego są coraz częstsze spory dotyczące domen internetowych.

O tym, jak rejestrować domenę internetową swojej firmy rozmawiamy z aplikantem radcowskim Kancelarii JWP - Agnieszką Rolbiecką.

Co powinni wiedzieć przedsiębiorcy zanim zarejestrują stronę internetową swojej firmy?

Po pierwsze powinni pamiętać, że przy dokonywaniu rejestracji domeny internetowej rejestrator nie dokonuje weryfikacji, czy dana domena narusza prawa osób trzecich.

Jakie to niesie za sobą konsekwencje?

Umożliwia to zarejestrowanie domeny, która będzie odpowiadać znakowi towarowemu należącemu do innego przedsiębiorcy czy też firmie innego przedsiębiorcy. Zazwyczaj takie rejestracje są dokonywane świadomie w celu wykorzystania pozytywnych skojarzeń odbiorców z danym znakiem towarowym, późniejszej odsprzedaży domeny, czy też zablokowania działalności konkurentom. Niemniej jednak często spotykamy się z sytuacją, że rejestracja domeny zbieżnej ze znakiem towarowym następuje przypadkowo.

Co zatem można zrobić, aby ustrzec się rejestracji domeny, która mogłaby zostać zakwestionowana przez inny podmiot?

Aby uniknąć takiej sytuacji, rejestrację domeny internetowej warto poprzedzić badaniem baz danych znaków towarowych, zarówno krajowych, jak i wspólnotowych, a także danych zawartych w Krajowym Rejestrze Sądowym.

A co możemy zrobić, jeśli to nasz konkurent rejestruje domenę, która narusza nasze prawa?

Każdy, kto chce odzyskać utraconą domenę, ma do wyboru dwie drogi: albo postępowanie przed sądem powszechnym, albo postępowanie przed sądem arbitrażowym. W przypadku domen .pl postępowanie polubowne może być prowadzone przed Sądem Polubownym ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji lub Sądem Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. W przypadku natomiast, gdy stronami postępowania są podmioty posiadające miejsce zamieszkania lub siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej właściwe jest Centrum Mediacji i Arbitrażu przy Światowej Organizacji Własności Intelektualnej.

Jakie są koszty postępowań arbitrażowych w sprawach domen .pl, .eu, oraz .com?

W przypadku domen .pl jest to kwota około 3000 złotych, natomiast w przypadku postępowań dotyczących domen .eu i .com jest to około 5000 złotych.

A jak długo trwa takie postępowanie i co dzieje się w tym czasie ze sporną domeną internetową?

Długość postępowania różni się w zależności od stopnia skomplikowania sprawy i aktywności uczestników. Przeciętnie trwa około kilku miesięcy, jest to znacznie szybsza droga niż postępowanie przed sądem powszechnym. Na czas trwania postępowania domena jest blokowana i pozwany nie może jej sprzedać.

*Dziękuję za rozmowę
Elżbieta Brzozowska*

Z poczucia społecznej odpowiedzialności, Kancelaria JWP stworzyła Program Edukacyjny "Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!". Skierowany głównie do przedstawicieli sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Celem Programu jest upowszechnienie wiedzy na temat skutecznej ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako narzędzia wzmacniania pozycji rynkowej firmy i jej produktów. Dlatego Kancelaria oferuje przedsiębiorcom bezpłatne warsztaty edukacyjne, na które zapisać się można za pośrednictwem strony internetowej Kancelarii.

Program edukacyjny "Masz pomysł? Masz patent. Masz zysk!" jest realizowany przez Kancelarię JWP pro publico bono.

Więcej na stronie www.jwp.pl/program